

# mujeremprendedora

GAJES  
DEL OFICIO

Cicerones del mundo

ANÁLISIS

RRHH y el cambio  
cultural en la empresa

MODA

Káhyra

## ENTREVISTA

Mercedes Moll de Miguel  
Presidenta de la Federación  
Granadina de Empresarias

# Sueños de verano



A los 20, soñaba con llegar  
a lo más alto.



A los 28, tan sólo sueña.

**Trabajar sin seguridad  
puede tener graves consecuencias.**

Los accidentes laborales pueden acabar con los sueños y proyectos  
de muchas personas. Por eso, tomar conciencia del problema  
es una cuestión prioritaria. **Trabajar seguro, es lo primero.**

**CAPRL**  
CONSEJO ANDALUZ  
DE PREVENCIÓN  
DE RIESGOS LABORALES



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



# Las cariátides tienen derecho a soltarse la melena

**Marianela Nieto,**

Edición de *Mujeremprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**H**az memoria un instante. ¿Cuánto hace que no sientes mariposas revoloteando en el estómago? Quizá si tuviéramos un poco más de tiempo -argumentamos más de una vez, en un intento tan verbal como inútil de luchar contra un reloj de arena que sigue desangrándose al mismo compás de siempre- haríamos aquello que siempre quisimos hacer.

Pero, ¿por qué dejar la oportunidad de soñar para mañana? En muchas ocasiones nos asemejamos a esas cariátides aparentemente impasibles, enca-



jadas en la arquitectura del Erecteion griego. Su silencio está cosido al oficio de ser soporte, insertado en la estructura de un templo jónico o de una sociedad que vende recetas de orden elevado a la enésima potencia mientras intenta disimular su naturaleza caótica.

Es cierto que ser columna puede llegar a convertirse en algo gratificante. De hecho, cada mes mostramos ejemplos de emprendedoras que, de un modo u otro, sostienen con su esfuerzo buena parte de nuestro tejido empresarial y de nuestra Andalucía.

Como contrapartida, el peso que soporta la cabeza -llámese techo de cristal, una agenda saturada o una grieta en el firme de la conciliación de vida familiar y laboral- desemboca en un parto de sueños apellidados 'inalcanzables' y arropados por un sari de

**“ ESTE MES QUEREMOS REGALARTE SUEÑOS DE VERANO ATESORADOS EN CUBITOS DE HIELO, PARA DISFRUTARLOS EN BUENA COMPAÑÍA ”**

cansancio nada desdénable. Para acabar con esta sensación, esas cariátides no tienen más remedio que desvestirse del atuendo de 'sufridas' estatuas -en honor a Ramón Gómez de la Serna- y empezar a

disfrutar el presente para no aburrirse sin remedio.

Estos meses son idóneos para comenzar a exprimir los encantos de la vida -si no los disfrutas ya- y dejarse acariciar por un crisol de luz, nuevos horizontes, calor humano y olas de refresco, músicas de siempre y notas que nunca hayan mimado tus oídos.

Por eso este mes queremos regalarte sueños de verano atesorados en cubitos de hielo, para disfrutarlos en buena compañía. □

*"Para unos vivir es pisar cristales con los pies desnudos; para otros es mirar el sol frente a frente"*

Luis Cernuda



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

**EDITA:** ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.  
**PRESIDENTE:** Manuel Bellido Bello  
**EDITORA:** María José Bonilla García  
**COORDINADORA DE REDACCIÓN:** Marianela Nieto  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** José Santos, Isabel García, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Antonio Gómez, Rocío Alcántara y Carmen Jiménez  
**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:** M<sup>a</sup> Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo  
**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujeremprendedora, Agencias  
**DIRECTORA COMERCIAL:** M<sup>a</sup> José Bonilla  
**EJECUTIVA DE CUENTAS:** Elena Tinoco  
**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:**  
 Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43  
**ISSN 1575-9377 Depósito Legal:** SE-3043-99  
**Mujeremprendedora en Internet:** <http://www.mujeremprendedora.net>  
**E-mail:** [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)  
[digital@mujeremprendedora.net](mailto:digital@mujeremprendedora.net)



Foto cedida por: Lacoste

# 12 A fondo

En este número, coincidiendo con el periodo veraniego, os proponemos una ruta panorámica que hace parada en los deseos o responsabilidades de diversas mujeres andaluzas durante el periodo estival



22



MERCEDES MOLL DE MIGUEL

29



MATILDE CANO

## 03 ENTRE BAMBALINAS

## 05 TÚ OPINAS

## ACTUALIDAD

- 06 PRIMER PLANO
- 10 OPINIÓN • RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ÁNGELES TEJADA
- 12 A FONDO: SUEÑOS DE VERANO
- 20 ANÁLISIS
- 22 ENTREVISTA A MERCEDES MOLL DE MIGUEL  
PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN GRANADINA DE EMPRESARIAS
- 26 EMPRENDEDORAS
- 29 OTRO MODO DE EMPRENDER: MATILDE CANO

## CLAVES

- 30 GAJES DEL OFICIO: CICERONES DEL MUNDO
- 33 ASESORIA JURÍDICA

## OCEANO MUJER

- 34 SOCIAL
- 35 FORMACIÓN
- 36 CONSUMO
- 37 SABER ESTAR
- 38 TOMA NOTA
- 39 EN LA RED

## ESTAR BIEN

- 40 MODA: KÁHYRA
- 43 ESTÉTICA
- 44 OPINIÓN • A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR
- 46 MOTOR
- 47 CULTURA
- 49 VIAJES

## CON PERMISO

- 50 CHARLANDO TRANQUILOS, DE CADA COSA UN POQUITO  
POR MANUEL BELLIDO BELLO

## Escríbenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net). Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

## Basura televisiva

Sirvan mis palabras para denunciar la alarmante desprotección que están experimentando las cadenas televisivas en los últimos meses, incumpliendo el código de Autorregulación y el Acuerdo de Protección a la Infancia. Tras leer que varias asociaciones de telespectadores han realizado un seguimiento de la programación de las televisiones de ámbito nacional durante horario de 17 a 20 horas -especialmente pensado para los espectadores más pequeños- he reflexionado mucho sobre el futuro de nuestros hijos, sobrinos o nietos, debido a que como resultado se obtuvo que en ningún caso se adaptan a lo que podría considerarse adecuado para los niños. Frases en plena telenovela como: "el castigo para los traidores es el fusilamiento" o la difamación, el insulto gratuito y lenguaje soez son cada vez más habituales en esta franja horaria. El sexo también está presente en estos espacios como una constante, mediante alusiones o imágenes con contenido sexual implícito. Creo que esto habría que reflexionarlo en muchos foros y pensar que: "no todo vale para conseguir audiencia". □

**Manuel Herrera (Correo electrónico)**

## De lectora a franquiciada

Muchas gracias por el enfoque útil que dais a la revista. Me parece cada vez más práctica. Lo digo especialmente tras haber leído el reportaje sobre franquicias que publicáis en el último número de junio de *Mujeremprendedora*.

Lo del cuestionario me parece todo un acierto y, además, me ha servido para reflexionar sobre una idea que tengo en la cabeza desde hace tiempo para montar una franquicia, algo que siempre me ha parecido inaccesible. Vuestro artículo me ha ayudado a pensar sobre ello y a sentirme un poco más capaz. Si otros emprendedores pueden hacerlo, ¿por qué no yo? □

**Paloma Coronas  
(Correo electrónico)**

CLINICAS  
POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogués, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58

LA SEGUNDA  
VERA

## Tintorería

## Servicio a domicilio gratis

Especialidad en Ante, Barbour, Cuero,  
Limpieza y conservación de Alfombras

C/. Aceituno, 6 - ☎ 95 453 44 95

C/. Menéndez Pelayo, 11 - ☎ 95 453 63 76  
(Puerta La Carne)

Alejo Fernández, 3, Pasaje - ☎ 95 454 1148

41003 SEVILLA

La mirada  
Como mirar un cuadro  
Françoise Gall

la Mirada  
Como mirar un cuadro  
Françoise Gall

Los libros de agenda

Solicítelo llamando  
al teléfono 954 53 98 47  
P.V.P. 3 Euros

los libros  
de agenda



1 TORRE TAVIRA DE CÁDIZ

## La magia de las cámaras oscuras y el II Premio AMEP Cádiz

ción del Premio AMEP a la Trayectoria Empresarial de la Provincia de Cádiz. Esta empresaria andaluza -artífice y gestora de la Cámara Oscura de la Torre Tavira de Cádiz e impulsora de otras en Jerez, Écija, La Habana y Lisboa- recibió el pasado 9 de junio este galardón.

El consejero de Economía y Hacienda, José Antonio Griñán, fue el encargado de entregarle este premio, en la Fundación Real Escuela Andaluza de

Arte Equestre en Jerez, en un acto presidido además por la alcaldesa de la ciudad, Pilar Sánchez; la presidenta de la Asociación jerezana de Mujeres Empresarias, Gema García Bermúdez; la citada presidenta de la Asociación de Empresarias, Profesionales y Gerentes de la Provincia de Cádiz (AMEP), Ana Alonso, y la vicepresidenta de Proyectos de este colectivo, Josefa Díaz.

En la entrega de este galardón -que destaca la trayectoria y la estabilidad

**U**n gran agradecimiento inunda las palabras de Belén González al recordar su reciente condición de ganadora de la segunda edi-



1 MARÍA DEL MAR RAMOS Y JUAN URDIALES

## Premio Innovatia 2005 para Pluscuamperfecta

Proyecto Pluscuamperfecta con el alicantino José Luis Ortín- han recogido recientemente su Premio Innovatia 2005, galardón que reconoce el valor de iniciativas emprendedoras.

En esta octava convocatoria, el jurado de los Premios Innovatia ha reconocido la labor de estos jóvenes emprendedores, impulsores de un

plan de negocio para crear una empresa de moda a la carta, con complementos y prendas de vestir personalizados.

Recientemente, esta original iniciativa ha merecido también el primer premio en el Concurso Proyecto Empresarial convocado por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).□

**L**a sevillana María del Mar Ramos y el malagueño Juan Urdiales -integrantes del

### NOMBRAMIENTO

## Carmen Romero Matute, nueva directora general de la CEC

**C**armen Romero Matute ha sido nombrada recientemente directora general de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC). De esta forma, la directiva jerezana -licencia-

da en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid- pasa a ejercer esta nueva responsabilidad en la patronal sin abandonar la función de coordinadora de los Centros de Servicios Empresariales de la pro-

vincia, labor que venía realizando desde 1996, año en el que se incorporó a la CEC.□



empresarial, así como la capacidad de innovación, entre otras cuestiones- José Antonio Griñán recordó que "la igualdad de oportunidades es



ANA ALONSO, PRESIDENTA DE AMEP

necesaria desde la justicia e imprescindible desde la eficacia".

Por su parte, la ganadora de esta edición, Belén González, ha declarado que este reconocimiento "es un estímulo muy grande para seguir trabajando en un negocio en el que es difícil mantenerse". Su actualidad remite a preparativos para instalar una cámara oscura en la Torre de los Perdigones de Sevilla.

Esta empresaria ha decidido donar la cuantía de este premio -3.000 euros- al proyecto Gades para ayudar a mujeres con problemas de drogodependencias y prostitución, gestionado por la monjas oblatas de la orden redentorista. □

## Nuevo Centro de Servicios Empresariales en Jaén

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), en colaboración con la Asociación Comarcal de Comerciantes, Industriales y Profesionales Alcaínos-ACCEIPA, han inaugurado recientemente un nuevo Centro Local de Servicios Empresariales en la localidad jienense de Alcalá la Real.



INAUGURACIÓN DEL NUEVO CENTRO

La puesta en marcha de este nuevo centro se enmarca en el proyecto de expansión territorial de la red CSEA en la provincia, que ya cuenta con otra sede en Úbeda. El acto oficial de inauguración contó con la presencia del presidente de la CEJ, Leonardo Cruz, el secretario general de la CEA, Antonio Carrillo, el secretario general de la CEJ, Mario Azañón, la presidenta de la Asociación Comarcal de Comerciantes, Industriales y Profesionales Alcaínos, Rosa Sánchez, los delegados de Economía e Innovación de la Junta de Andalucía, Francisco Díaz y Manuel Gabriel Pérez, respectivamente, y el alcalde de Alcalá la Real, Manuel León. Éste es el tercer Centro Local de Servicios Empresariales de la provincia, junto con el de Jaén y el de Úbeda, a los que habrá que sumar los de Cazorla, Bailén y Linares, según se informa desde la CEJ. □

## RECONOCIMIENTO

### Elena Segura, ganadora en los II Premios ANEFA



ELENA SEGURA EN LA ENTREGA DE PREMIOS

La intensa labor periodística de la sevillana Elena Segura ha obtenido recientemente un merecido reconocimiento en la segunda edición de los Premios ANEFA de Periodismo, que organiza la Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos. Un jurado integrado por los principales responsables de este colectivo, así como periodistas de distintos medios de comunicación nacionales y representantes del sector de la construcción, ha destacado el trabajo de esta profesional andaluza, concretamente premiando su artículo 'Canteras y graveras apuestan por la sostenibilidad'. En la actualidad, Elena Segura es la responsable de Comunicación del Círculo de Empresarios Andaluces de la Construcción, Ceacop. □

# Cita empresarial euroárabe en Armilla

## Primer Encuentro de Mujeres Empresarias Árabes y Europeas

**L**os lazos empresariales entre mujeres de distintos países se estrechan gracias a iniciativas como la que acogió la localidad granadina de Armilla el pasado mes de junio. El recinto de la Feria de Muestras de este municipio (Fermasa) albergó la Feria Euroárabe y el primer Encuentro de Mujeres Empresarias Árabes y Europeas.

El origen institucional de estos eventos de cooperación empresarial y comercial conlleva una reunión mantenida el pasado mes de enero en Madrid, en la que participaron el alcalde de esta localidad

granadina y presidente de la Feria de Muestras de Armilla, José Antonio Morales Cara; el vicepresidente y en representación de la Diputación Provincial de Granada, Gabriel Cañavate, y 18 embajadores de países árabes -desde Argelia a Sudán, Marruecos, Túnez o Egipto, entre otros- que se comprometieron a divulgar la muestra en sus países a través de sus gobiernos, cámaras de comercio y asociaciones empresariales.

### UN SUCULENTO PROGRAMA

El programa preliminar del primer Encuentro de Mujeres Empresarias Árabes y Europeas -facilitado por su coordinadora general, Omeima Sheik-Eldin, al cierre de esta edición- comenzaba con la intervención de personalidades como Mercedes Moll de Miguel, presidenta de la Federación Granadina de Empresarias; José Antonio Morales, alcalde de Armilla y presidente de Fermasa; Soledad Murillo, secretaria de Estado de Políticas de Igualdad; Micaela Navarro, consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía; Antonio Martínez, presidente de la Diputación de Granada; Teresa Jiménez, delegada del Gobierno andaluz en Granada; Sheikha Hissa Al Abdullah Al Sabah, presidenta del *Council of Arab Business Women* o Antonio María Claret, presidente de Caja Granada.

También incluía una mesa redonda sobre 'Las mujeres en la vida pública: los retos a los que se enfrentan', moderada por Soledad Ruiz Seguí, directora del Instituto Andaluz de la Mujer, que contaba con las opiniones de Anissa Essam Eldin Hassouna, miembro del Consejo Egipcio de Asuntos Exteriores; Juana María Rodríguez Masa, vicepresidenta segun-

da de la Diputación de Granada; Amany Asfour, presidenta de *Egyptian Business Women Association* y Farida El Khamlihi, encargada de Misión ante el primer ministro del Reino de Marruecos. El debate sobre 'Las relaciones comerciales euroárabes' competía según este programa a Leyla Khaïat, presidenta de *World Association of Business Women (FCEM)*; Celia de Anca, directora del *Institute of Diversity in Management*, Instituto de Empresa y Caroline Mayeur Dawel, subdirectora general de Cooperación con Países del Mediterráneo y Europa Oriental de la Agencia Española de Cooperación Internacional.

Continuaba con un seminario sobre 'retos empresariales e inversión para mujeres empresarias', entre otras actividades, además de una mesa redonda sobre 'globalización y transformación del liderazgo' y debates sobre 'mujeres empresarias y su papel en el desarrollo económico' o 'el impacto de las redes internacionales de mujeres en el negocio', entre otras cuestiones.

Para proseguir, a la luz de este programa, un seminario sobre 'Networking', otro sobre 'internacionalización de la empresa andaluza' -a cargo de personal de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda- y consejos para 'invertir en Andalucía', por parte de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

También cabía en este programa -facilitado al cierre de la presente edición de Mujeremprendedora- información sobre los sistemas de microcréditos, en este congreso cuya clausura corría a cargo de la vicepresidenta del Gobierno, Teresa Fernández de la Vega. □



MICAELA NAVARRO Y ANTONIO MARÍA CLARET, EN EL PROGRAMA DE LA FERIA



A los 20, soñaba con llegar  
a lo más alto.



A los 28, tan sólo sueña.

**Trabajar sin seguridad  
puede tener graves consecuencias.**

Los accidentes laborales pueden acabar con los sueños y proyectos de futuro de muchas personas. Por eso, tomar conciencia del problema debe ser una cuestión prioritaria. **Trabajar seguro, es lo primero.**

**CAPRL**  
CONSEJO ANDALUZ  
DE PREVENCIÓN  
DE RIESGOS LABORALES



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



RECURSOS HUMANOS

## Iguales para todos

**María Ángeles Tejada**

*Consejera delegada del Grupo Select*

**N**o es fácil imaginarse desde cualquier gran ciudad de occidente que en casi tres cuartas partes del mundo la mujeres son consideradas como ciudadanas de segunda categoría, excepto para aprovecharse de su trabajo.

No se te ocurra pensar que esto sólo ocurre en el tercer mundo, porque también en nuestro país las mujeres realizan más del 60% de los trabajos considerados precarios o informales. Es un consuelo, porque según la OIT (Organización Internacional del Trabajo) en el resto del mundo se llega a superar el 80%.

Por último y, sólo para recordarlo, un informe de la ONU desvela que el 70% de los pobres son mujeres. No se trata de dar lástima, sino que es importante

decirlo desde cualquier medio, aunque sea para influir un poco, quizás algún día eso llegue a superarse.

Otra realidad importante es que la mayoría de mujeres trabajan en su casa y además lo hacen fuera. Otra cosa es analizar lo que les pagan. Sin ir más lejos, en Europa se les paga hasta un 16% menos para realizar el mismo trabajo, pero en nuestro país llegamos al 20% de promedio y además sufrimos más paro.

El problema en España tiene que ver con la incorporación masiva de la mujer en los últimos años, y que esta irrupción no ha venido acompañada de una reestructuración de la sociedad, especialmente en los servicios sociales, la educación y el fuerte recelo de muchos directivos que siguen impidiendo, a su manera, la posibilidad de que en pocos años tengan que competir con mujeres responsables y bien preparadas.

Conciliar la atención familiar con el trabajo externo deberá ser una opción que nazca de la justa correspondencia de responsabilidades entre hombres y mujeres. No es probable que se haga ninguna excepción especial para facilitar el camino de las mujeres hacia la llamada conciliación familiar.

En realidad, no se trata de poner una guardería en el lugar del trabajo sino de fomentar un cambio de mentalidad especialmente en el rol familiar que posibilite y normalice las tareas compartidas, a fin de que ambos progenitores puedan aspirar a un proyecto de vida personal y profesional.

Cada vez habrá más mujeres en el mundo laboral y si conseguimos alcanzar cierta independencia económica porque se nos renu-

mere, en congruencia con los resultados y el valor añadido que aportemos con nuestro trabajo, debemos prepararnos, ya que, también se nos exigirá un nivel de responsabilidad en la presencia laboral.

Es obvio que todas tenemos derecho a dedicarnos a nuestra familia y, cómo no, a desarrollarnos humanamente y no sólo a través del trabajo, pero debemos estar dispuestas individualmente a aceptar todas las contrapartidas que conlleva: cuando se es responsable, se es para todo.

La nueva forma de trabajar que se está dibujando en el futuro va a favorecer otras formas de trabajo que permitirán una mayor movilidad, flexibilidad horaria y compatibilidad. Probablemente ello facilitará muchas cosas, pero no debemos perder de vista que nadie va a regalar nada y que la igualdad conlleva el mismo nivel de exigencia. Nadie te va a pagar por trabajar menos. □

“CONCILIAR LA ATENCIÓN FAMILIAR CON EL TRABAJO EXTERNO DEBERÁ SER UNA OPCIÓN QUE NAZCA DE LA JUSTA CORRESPONDENCIA DE RESPONSABILIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES”





**www.mujiemprededora.net**



**El primer portal para  
la mujer emprendedora  
andaluza**

**mujeremprededora.net**



LAS ANDALUZAS OPINAN

# Sueños

# de verano

En este número, coincidiendo con el periodo veraniego, os proponemos una ruta panorámica que hace parada en los deseos o responsabilidades de diversas mujeres andaluzas durante el periodo estival

**D**escanso, responsabilidades y, por qué no, el placer de desempeñar un trabajo por el simple hecho de sentirnos bien con nosotras mismas, mantienen una dura pelea durante los meses estivales, cuando la vida continúa por mucho que digan las grandes agencias de viajes. Justo ahora que llegan las preciadas vacaciones de verano, toca plantearse qué hacer. Y qué mejor que una representación de las posibilidades que el verano te ofrece a través de la experiencia de estas nueve emprendedoras andaluzas que amablemente han aceptado la invitación de participar en este recorrido que Mujeremprendedora realiza con el objeto de sacarle el máximo partido a tu verano.

La experiencia personal de estas mujeres te ofrecerá un amplio abanico donde escoger. Desde "el intento de desconectar" de Llanos Mora, vicerrectora adjunta de investigación de la Universidad Internacional de Andalucía, hasta "la necesidad de aprovechar el tiempo libre en la realización de proyectos solidarios", tal y como dice María José Díaz, delegada de Médicos Sin Fronteras en Andalucía y Extremadura. Apostar por la formación, la preparación del próximo curso laboral, e incluso trabajar para quien descansa en la

playa, son algunas de las opciones que te ofrece este periodo fuera aparte de los típicos viajes que se realizan por estas fechas.

Sin embargo, parece que la sensación de dejarse llevar por la brisa marina y el sol sigue cautivando a la mayor parte de los andaluces. Y así lo demuestra la encuesta realizada por la revista Agenda de la Empresa Andaluza el pasado año a 164 profesionales de la comunidad andaluza. En la misma, el 59,5% eligieron la playa y, en todo caso, por una combinación de esta opción con el turismo rural. Cabe destacar también el creciente interés por el turismo cultural, que roza el 20%. En cuanto a los destinos, los encuestados optaron por Andalucía en su mayoría -62,5%- como destino preferente, mientras que los destinos nacionales cautivan a un 18,7% y el resto se decantó por otros países. Pero también las vacaciones son tiempo para el deporte, por el que apuesta el 59% de los entrevistados, y para un incremento en el índice de lectura que constata el 67%. Menos positivo es el dato que hace referencia a la formación, ya que tan sólo el 16% aseguró elegir algún curso de verano para mejorar su capacidad formativa durante esta época. □

Isabel García

**MARÍA JOSÉ NAVARRO**  
PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN  
ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS



## Entre Sevilla y las islas

**S**in pausas afronta los meses estivales María José Navarro, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME). Y es que si ya de por sí su actividad empresarial no cesa durante este periodo, a esto se le añadirá la implantación de la sede de la Federación en Sevilla, que se prevé para septiembre. "Tendré que realizar continuos desplazamientos a Sevilla para coordinar la apertura de la nueva sede", comenta María José. Con todo, reconoce "la importancia de desconectar" y de disfrutar de una parcela propia que, en su caso, puede ser el debate con otras empresarias. Por el momento las responsabilidades como empresaria le obligarán además a viajar a Tenerife y Gran Canaria, donde recientemente han copado mercado sus empresas. "Intentaré sacar un hueco para poder visitar las playas isleñas y tomarme al menos un respiro", asegura. □

## Guía de la viajera 'on line'

Como quiera que sea la mayor parte de nosotras terminamos eligiendo el verano para viajar. Desde aquí te enseñamos como aprovechar la red para tal fin. Y es que internet pone al alcance del turista todo lo necesario para organizar un viaje, desde conseguir infor-

mación sobre cómo hacer las maletas hasta obtener todo tipo de referencias sobre el lugar de destino. Para empezar, si estás indecisa puedes acudir a páginas como Webviajes.com o a foros como los de la famosa guía *Lonely Planet*, donde los internautas comparten consejos y experiencias viajeras. A la hora de elegir el alojamiento, la red también sirve de gran ayuda. Lo más acertado es acudir a un buscador general (tipo Google) o comenzar la travesía desde un portal donde buscar hotel (como Interhotel.com), hostel (hostels.com), casa rural (toprural.com) o apartamento. Una

vez elegido el lugar y dónde acomodarnos durante la estancia en el mismo, tendremos que pensar en el transporte. Una de las ofertas más atractivas de internet es la posibilidad de comprar el billete desde el ordenador, rápida y cómodamente (los billetes de avión suponen cerca del 80% de las ventas online del sector turístico). Y sin olvidar el alquiler del coche con el que movernos, y que también podrás realizar desde tu casa antes de marcha en los sitios webs de las propias empresas de alquiler como Avis.com o Hertz.com.

El problema de la vestimenta se resuelve visitando cualquiera de las webs con mapas y previsiones del tiempo. Las más interesantes son la americana del canal del tiempo *Weather Channel* y

MARÍA JOSÉ DÍAZ  
DELEGADA DE MÉDICOS SIN FRONTERAS  
EN ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

## El valor de las labores humanitarias

El pasado mes de junio partía rumbo al norte de Angola María José Díaz en labor humanitaria con la ONG de la que es miembro, Médicos Sin Fronteras. Su labor allí, apoyar al equipo humanitario desplazado para combatir y evitar la expansión del brote de fiebre de Marburgo que afecta desde octubre pasado la zona, y que ya ha causado la muerte de más de 350 personas. "Es un reto para mí, ya que aunque he estado presente en labores humanitarias durante la Guerra del Golfo y Ruanda, es la primera vez

que me enfrento a una epidemia que no tiene ningún tratamiento, y es duro saber que paciente al que ves es un persona que se morirá", explicaba María José el día antes de su marcha.

Desde julio de 1986 forma parte de esta organización, y precisamente su experiencia es la que le hace decir: "sabemos cuando vamos, pero nunca cuando volvemos". Y es que María José se enfrenta a la que quizá sea la experiencia más dura de su vida. "Por los compañeros que ya están allí, sé que es muy agotador por las altas temperaturas africanas y porque además tienes que ir muy protegido para evitar el contagio", señala.

El mensaje que esta mujer quiere transmitir es claro, "cualquier persona puede colaborar con una organización de ayuda humanitaria porque



hay muchas formas de hacerlo, y sobre todo ser conscientes de que nuestro modo de vivir difiere mucho del resto del mundo, y estar informados de las calamidades que sufre gran parte de la población". □



una recopilación española de diversas imágenes del Meteosat y previsiones meteorológicas de varios países. El tema monetario tampoco requiere acudir al banco. Lo más efectivo es visitar la sección de viajes de la web de la CNN que, entre otras cosas, tiene un potente instrumento para convertir monedas de casi todos los países del mundo.

No conviene dejar ningún cabo suelto. Como punto de partida, antes de salir de casa debemos pasarnos por la web oficial de la Dirección General de Policía donde recoger atrayentes consejos sobre cómo debemos dejar nuestro hogar cuando partamos de vacacio-

nes. Y si nos disponemos a viajar al extranjero, necesitaremos tener nuestros documentos en regla.

En la web del Ministerio del Interior es posible encontrar toda la información para conseguir nuestro pasaporte o actualizarlo, además de un listado de países donde se explica qué documentos son necesarios para acceder a cada uno de ellos. Otro aspecto que no deberíamos descuidar en el momento de preparar un viaje es nuestra salud, por lo que desde aquí te recomendamos que antes de dirigirte a cualquier parte del mundo, te informes del programa de vacunación que cada persona ha de realizar, teniendo en cuenta que las inmunizaciones para un viaje han de realizarse



un mes antes de partir. La página web Euromedic.com dispone de una sección con información sobre los tipos de vacunas que tendremos que ponernos dependiendo del lugar que vayamos a visitar. Además, el Ministerio de Sanidad y Consumo cuenta en sus páginas con una sección dedicada a los viajeros internacionales, en las que proporciona información sobre dónde están en España los centros de vacunación internacional, ofrece consejos sanitarios y explica cuál es la situación sanitaria mundial por países. □

C.I.E. CENTRO DE INICIATIVA EMPRESARIAL  
(VIVERO DE EMPRESAS: COMPLEJO EDUCATIVO BLANCO WHITE)  
SEVILLA 11:15 H.



AQUÍ, ESTAMOS

El Ayuntamiento de los Ayuntamientos.

DIPUTACION  
DE  
SEVILLA

**SOLEDAD RUIZ**  
DIRECTORA DEL INSTITUTO  
ANDALUZ DE LA MUJER

## Sencillez de fondo y forma

**A**gosto es el mes del descanso por excelencia para quienes forman parte de la administración pública andaluza. Entre ellos se encuentra Soledad Ruiz, directora del Instituto Andaluz de la Mujer, que plantea su temporada estival como el único momento del año del que disfrutar de la sencillez que su día a día no le permite. Las playas malagueñas serán el punto de destino de la responsable del IAM, donde Soledad tiene pensado "hacer cosas sencillas como leer, pasear, reencontrarme con amigos, disfrutar de mi casa y aprovechar para estar con mi familia". Y es que son muchos los compromisos



diarios de esta mujer, que reconoce la dificultad para desconectar del trabajo. "Cuando hay una responsabilidad, como es mi caso, acabamos siempre con papeles del trabajo en casa. Así que seguro que terminaré leyendo proyectos que pondremos en marcha a la vuelta de las vacaciones", sostiene Soledad, que elige "lecturas de temática femenina, escritas por supuesto por mujeres", para su mesilla de noche veraniega. □

**INÉS LORING**  
PINTORA

## Con destino a la inspiración

**L**a pintora sevillana Inés Loring, que el pasado mes de junio exponía 67 de sus obras en el Centro Cultural de la Caja Rural del Sur de Huelva, vive en una continua búsqueda de inspiración. Y en ella estará centrada este verano, una fecha en la que, como ella dice, "aprovecho para viajar eligiendo siempre lugares que sé que me pueden interesar para luego pintarlos". Y es que a Loring le gusta reflejar en sus obras lo cotidiano, aunque su evolución artística recoge desde paisajes, obras de interior hasta sus actuales coqueteos con lo abstracto. Quien ha llegado a exponer incluso en París, elegirá las

**LOLA GÓMEZ**  
DIRECTORA DE OFICINA DE  
AGENCIA DE VIAJES BONILLA

## El placer de vender descanso

**N**o todo el mundo descansa durante el verano. Prueba de ello es Lola Gómez, directora de la agencia de Viajes Bonilla en Sevilla. Y es que julio, agosto y septiembre es cuando Lola tiene más trabajo. "Es imposible tomar vacaciones durante estas fechas. Octubre, noviembre y diciembre suele ser cuando nosotros nos tomamos un descanso", asegura. Pero no todo son inconvenientes, la recompensa de su profesión es evidente.



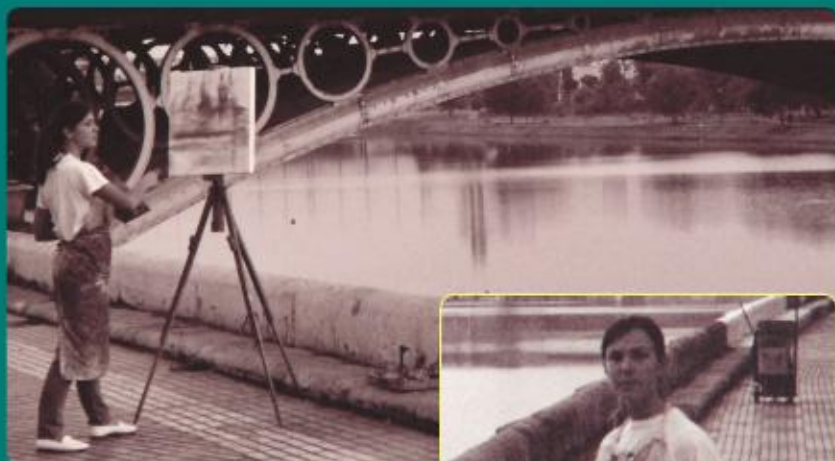
"Vendemos sueños y vendemos descanso", y eso quiera que no "te llena como profesional". Prueba del amor que pone en su trabajo es a qué dedica su ocio. "Cuando me marchó de vacaciones siempre elijo destino en el que no haya estado, procuro empaparme al máximo de él para a continuación saber qué sí y qué no recomendar a mis clientes", señala. □

**BEATRIZ MANCHÓN**  
PIRAGÜISTA PROFESIONAL

## Entre el flexo y el remo

**E**studios y deporte vienen siendo la práctica habitual de esta piragüista sevillana desde algunos años. Y es que un año más, Beatriz Manchón tendrá que retrasar sus vacaciones para finales del mes de septiembre, una vez que termine el Mundial que se celebra en el mes de agosto, y que se examine de algunas de las asignaturas que le restan para completar sus estudios de Podología. "Es agotador, tanto física como psicoló-

## Ocio altruista



playas de Cádiz para impregnarse de nuevas inspiraciones. "En verano aprovecho para pintar las marinas, concretamente las de Sanlúcar de Barrameda y en pleno paseo marítimo, al aire libre, coloco mis pinturas y mi lienzo y allí mismo pinto", reconoce quien sufre cada verano la mirada inquietante de algún que otro curioso. "Al principio la gente se para a mirar qué hago yo allí, pero al cabo de unos días se acostum-



bran a verme y ya tengo más libertad", explica. Así es cómo logra que el público perciba su dulzura y su quietud en cada una de sus obras. □



gicamente porque entre una cosa y otra no paro en todo el año. Hoy por hoy compensa, y el día en el que no lo haga tendré que abandonar el deporte como profesional", comenta Beatriz desde Asturias, que un año más se convierte en su refugio veraniego para prepararse para su próxima cita deportiva por la imposibilidad

de hacerlo en su Guadalquivir por las altas temperaturas estivales. "Desde que comencé con el piragüismo todos mis veranos son iguales porque los campeonatos siempre son o a finales de agosto o principios de septiembre", explica Beatriz, que asegura echar de menos "esos quince días en la playa con mi familia". □

Aunar el tiempo de ocio estival con un trabajo no remunerado y que además permite realizar una labor humanitaria, se está convirtiendo en una de las prácticas cada vez más solicitadas durante los meses estivales. Los campos de trabajo son un claro ejemplo de ello. Recuperar una vieja escuela y convertirla en residencia de ancianos, canalizar agua desde un pozo hasta un poblado, regenerar montes que fueron pasto de llamas o acompañar a personas con minusvalía, son algunas de las actividades que cada verano reúnen a cientos de jóvenes europeos en torno a estos campos de trabajo.



La idea nace a finales de la Primera Guerra Mundial, cuando diversas organizaciones humanitarias aprovecharon la red de voluntariado joven para organizar grupos que, durante los meses de verano, dedicaran su tiempo a rehabilitar infraestructuras de pueblos y ciudades devastadas por la contienda. Décadas después se mantiene la propuesta de destinar las vacaciones a trabajar de forma voluntaria en pequeños proyectos arqueológicos, medioambientales o humanitarios. El Servicio de Voluntariado Internacional es quien coordina los proyectos en la Comunidad Europea, Estados del área y otros países mediterráneos. Sin embargo, la gestión y la publicación de ofertas corresponden a cada comunidad autónoma aunque, en ocasiones, también entidades privadas sin ánimo de lucro incluyen entre sus proyectos campos de trabajo. Si decides acudir a uno de ellos ten en cuenta que el objetivo de los campos de trabajo es desarrollar un proyecto, aceptando las responsabilidades del campo al que tendrás que abonar una mínima cantidad que cubrirá alojamiento, comida y seguro de accidentes. □



En internet

[www.ongsci.org](http://www.ongsci.org)

**MARÍA LUISA GUTIÉRREZ**  
ENFERMERA DE LA CRUZ ROJA



## Verano a pie de playa

**D**etrás de un verano sin incidentes, hay un equipo de personas perfectamente organizadas que trabajan fundamentalmente para prevenir problemas, y prestar atención médica básica a quien la necesite. En este último grupo se enmarca la labor de María Luisa Gutiérrez, que por tercer año estará en la playa de la Victoria de Cádiz, como enfermera del botiquín central. Dice María Luisa que "el mayor inconveniente de este trabajo es el calor y aun más en el botiquín con el pijama que llevan los enfermeros en el hospital". Desde el pasado 1 de junio pisa a diario la arena de la bahía gaditana, donde estará hasta que finalice el mes de septiembre, aunque hay días más "movidos" que otros. Sus clientes son quienes disfrutan de unos días de descanso, una 'clientela' "que no comprende el trabajo del personal de la Cruz Roja, porque no estamos para velar por la seguridad sino para las emergencias sanitarias". □

**LLANOS MORA LÓPEZ**  
VICERRECTORA ADJUNTA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIA

## Reciclajes de conocimientos

**G**ran prestigio es el que tienen los cursos de verano que cada año organiza la UNIA, de la que es vicerrectora adjunta de investigación Llanos Mora, y que además este verano se encargará de dirigir durante el mes de julio en la delegación de la UNIA en Tetuán, el curso 'Debilidades y Fortalezas de la enseñanza virtual'. Explica Llanos la diversidad de circunstancias que llevan al alumnado a decantarse por la formación durante el periodo estival. "Nos encontramos desde la persona que los realiza pensando en ellos como una salida profesional, hasta quien



desea ampliar sus conocimientos para aplicarlos en su profesión o quien tan sólo lo hace por el deseo de aprender", dice. Con todo, Llanos se tomará un respiro en agosto, y aunque asegura "siempre intento desconectar", reconoce que "a veces resulta difícil ya que es de formación profesional terminar reuniéndome con alguien cuando visito lugares en los que sé hay gente interesante para mi profesión". □

**ISABEL RAMÍREZ**  
ACTRIZ Y CANTANTE

## Un prólogo al próximo curso

**C**on la mente puesta en la que será la tercera obra que la compañía de teatro musical andaluza Niños Perdidos pondrá en marcha en breve, afronta una de las propietarias de la misma, Isabel Ramírez. Si algo define el hacer diario de Isabel es su capacidad para llevarlo todo hacia delante. Encargada de coordinar la parte artística de las obras de su compañía, imparte clases durante el resto del año y ha pertenecido hasta hace algunos meses a la banda musical de La María. Ahora afronta julio entre la continuación por



Andalucía de la puesta en escena de la obra 'Peter Pan ya no vive aquí', y la mejora de su preparación como profesional. Dice Isabel que desea aprovechar el verano "para estudiar en la universidad de verano un curso de direcciones técnicas y para prepararme el programa del año que viene de mis clases", además de "entrenar para el próximo montaje tanto la voz como mi cuerpo, ya que el musical lo exige". □

imagen y comunicación



gestión de comunicación integral

creatividad y diseño

servicios de composición e impresión

audiovisuales

producción de revistas, boletines, memorias

organización de eventos

publicidad

*sus necesidades, nuestros servicios*

tel.: 954 53 98 47

GESTIÓN EMPRESARIAL

# RRHH y el cambio cultural en la empresa

Mar Fernández es la directora de Recursos Humanos de Redur, compañía de logística integral y transporte de paquetería industrial, que opera a nivel nacional e internacional y cuenta con 30 años de experiencia en el sector



**Mar Fernández**  
Directora de Recursos Humanos de Redur

**L**a vida está cambiando con una rapidez vertiginosa que se refleja en la adecuación de las empresas al progreso, lo que supone un desafío para los emprendedores. Como directora de Recursos Humanos (RRHH) de una gran compañía dedicada al transporte de mercancía por carretera, el cambio supone un doble desafío, pues se trata de un sector muy tradicional.

Esto supone un cambio interno en la organización, que ha pasado de ser una compañía mediana a ser una gran empresa, lo que significa que el tipo de organización paternalista y personalista pasa a tener más normas, procesos más complejos y, en cuanto a las personas, se admiten menos individualismos aunque se pretende preservar el compañerismo.

Mover un motor de 100 empleados no es lo mismo que mover un motor de 1.000, la organización se vuelve más compleja, aparecen los mandos intermedios como figura clave para poder

engranar la actividad y donde, desde RRHH, se tiene que apoyar de forma especial.

Este cambio de estructura implica también un cambio en la cultura, aunque los valores no se pierden y la 'impronta' del fundador permanece en el ambiente, ya no tiene nada que ver en cómo se hacen las cosas hoy en día.

El reto desde la Dirección de Recursos Humanos es incidir en este cambio cultural a través de la formación que profesionalice a las personas y las adecue a los puestos para así premiar el trabajo hecho con calidad.

La formación que se imparte va dirigida a tres niveles. Uno que se centra en enseñar 'know how', el cual pasa por procesos de mejora continua; para ello se crea un equipo de formadores internos, instituidos previamente.

Un segundo nivel de formación es técnico, enviamos a cursos impartidos por escuelas de negocio u otros organismos a nuestro personal, intentamos



no quedarnos obsoletos en las nuevas técnicas que aparecen constantemente. Por último, estamos trabajando en habilidades, queremos fomentar el trabajo en equipo.

Hasta ahora la empresa se ha movido por tareas, así que es hora de movernos por objetivos y conseguir los marcados.

De forma estructurada se comienza a establecer una dirección por objetivos, se fija hasta mandos intermedios pero en una segunda fase se pretende que alcance todos los niveles,



pues la participación en la toma de decisiones y en compartir modos de trabajar mejor, hace surgir la responsabilidad individual y colectiva, fruto de la participación.

Dentro de este cambio cultural es importante fijar la figura de los 'entrenadores', es decir, la dirección no sólo tiene responsabilidad de gestión económica, sino que somos verdaderos formadores del resto del equipo, estamos codo con codo trabajando, luchando por ganar a nuestro competidor, por atender al cliente interno o externo lo mejor posible, nos hacemos competi-

---

**“ DENTRO DE ESTE CAMBIO CULTURAL ES IMPORTANTE FIJAR LA FIGURA DE LOS 'ENTRENADORES', FORMADORES DEL RESTO DEL EQUIPO**

---

vos para mejorar el precio de mercado y la calidad en los servicios prestados.

El deporte es una buena herramienta para inculcar estos valores, de hecho todos los años apoyamos el cambio

cultural a través de varias actividades 'out door' relacionadas con el deporte donde los valores se inculcan en el personal: trabajo en equipo, responsabilidad, motivación, ir a ganar y compañerismo.

Las personas de base de la cadena de producción ven que los responsables bajan al terreno de juego, escuchan, apoyan, les entienden, que todos de arriba abajo y de forma colateral formamos un único equipo, en el que todos se alinean con la estrategia de la compañía y se tiene claro el papel de cada uno en su estructura.

En este cambio cultural destacamos el papel de la mujer y la igualdad laboral por la que debemos luchar, así como su presencia en los diferentes campos y por la retribución equiparable, conseguir que las mujeres con igual responsabilidad perciban igual salario.

No me gusta polemizar sobre estos temas, ya que creo que en definitiva los hombres y las mujeres somos diferentes en todos los aspectos, pero por esto mismo nos enriquecemos los unos de los otros.

Lo mismo ocurre en las empresas, ya que ambos somos complementarios, y conseguimos sumar, en vez de restar. Siempre se ha dicho que detrás de un hombre importante había una mujer inteligente.

Los hombres, en el trabajo, nos enseñan el espíritu de la competitividad, de la lucha y nosotras el espíritu del equilibrio, lo necesario que es tener un orden entre la vida social, laboral y familiar. Como mujer y directiva tengo una oportunidad de ir cambiando la cultura de los empresarios en este sentido e ir buscando flexibilización de horarios que nos permitan ese mayor equilibrio, siempre teniendo en cuenta la responsabilidad, la competitividad del mercado y el respeto a nuestro cliente. □

## Entrevista a Mercedes Moll de Miguel

PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN  
GRANADINA DE EMPRESARIAS

# "La traba principal de las empresarias es la conciliación"

La conciliación del quehacer profesional con la vida familiar es, sin duda, una espina en el día a día de las empresarias y emprendedoras hoy, en un tiempo en el que "el principal reto es la formación". Así lo constata esta polifacética presidenta, pionera imprescindible en la historia de nuestro asociacionismo empresarial femenino

**M**ujeremprendedora: Eres una gran conocedora de la evolución del asociacionismo empresarial femenino en Andalucía, con una implicación muy importante. ¿Cuáles son los logros alcanzados por las mujeres españolas, como empresarias y directivas?

**Mercedes Moll:** El decenio de los años sesenta supuso un punto inicial en el proceso asociativo con las primeras asociaciones de mujeres, que

con sus reivindicaciones ante un ordenamiento jurídico que negaba su participación, consiguieron hacer oír su voz. Fue importante el apoyo que se recibió entonces del secretario general de Sindicatos y del presidente del Consejo Nacional de Empresarios. En 1968 un grupo de mujeres empresarias y profesionales, lideradas por Pilar Díaz-Plaja, constituyó la primera Asociación Española de Mujeres Empresarias y Profesionales, cuyos estatutos fueron aprobados en el año 1971. Esta Asociación española fue admitida como miembro de pleno

derecho en la Unión Mundial de Mujeres Empresarias, celebrándose el XXII Congreso Internacional en la ciudad de Madrid, en enero del año 1972. Podemos decir que ése fue el comienzo, pero hay que reconocer que estábamos en un régimen político con una desigualdad legislativa para la mujer en todos los ámbitos.

**ME.:** ¿Cuál es el peso específico que tiene hoy la mujer en el tejido empresarial andaluz y cuáles son, a tu entender, sus principales retos? ¿Y sus trabas?



| MERCEDES MOLL DE MIGUEL

**M.M.:** La aprobación de la Constitución Española de 1978 que recoge la igualdad legal de hombres y mujeres es un paso definitivo que justifica que en estos momentos el 24% del empresariado español esté formado por mujeres. El principal reto es la formación. Superadas las trabas jurídicas, sociales y culturales que existían entonces, la traba principal es la conciliación del trabajo empresarial con la vida familiar.

**ME.:** ¿Qué pasos quedan por dar en materia de conciliación?

“ QUIERO QUE  
CONTINÚE EL  
ESPÍRITU DE ESA  
GENEROSIDAD QUE  
NOS HA LLEVADO A  
CONSTITUIR LOS CAUCES  
ASOCIATIVOS QUE HAN  
SIDO UN INSTRUMENTO  
EFICAZ PARA MUCHAS  
EMPRESARIAS ”

**M.M.:** Aún considerando que se están dando grandes pasos en materia de

conciliación, todavía falta una ayuda eficaz por parte de los poderes públicos en lo que se refiere a una mayor ayuda en materia educativa, es decir, flexibilidad y ampliación de horarios en los centros escolares que concuerden con los horarios laborales de las madres.

**ME.:** La historia del asociacionismo empresarial femenino en Andalucía está fraguada a base de esfuerzo de mujeres como las que describe el libro de María Dolores Fernández Figares, entre las que te encuen- ➔



A LA DERECHA, EN PRIMER PLANO, MERCEDES MOLL, JUNTO A OTRAS REPRESENTANTES DE LA DIRECTIVA DE LA FEDERACIÓN GRANADINA

## Corazones entregados y puertas abiertas

**M**ercedes Moll de Miguel habla de "puertas abiertas" en 'Mujeres empresarias', el libro de la periodista María Dolores Fernández Figares publicado cuando la Asociación Granadina de Mujeres Empresarias -la primera de carácter provincial que se formalizó en España- había cumplido ya la treintena. Alude también al esfuerzo que costó abrirlas y luchar con arrojo y tesón por una

→ **tras. ¿Qué legado queréis dejar a la juventud emprendedora?**

**M.M.:** Ya que nos ha tocado iniciar el trabajo empresarial a cargo de la mujer, que continúen con el espíritu de generosidad que nos llevó a constituir los cauces asociativos que han sido un instrumento eficaz para muchas empresarias.

**ME.:** Desde tu nutrida experiencia en el Congreso, ¿puedes valorar si la legislación apoya adecuadamente a las empresarias, directivas y profesionales, a todas las mujeres que trabajan, en definitiva?

**M.M.:** Se están dando grandes ayudas para la creación de empresas a través de las instituciones europeas, nacionales y autonómicas, tanto en formación como en financiación.

“SE ESTÁN DANDO GRANDES PASOS EN CONCILIACIÓN, PERO TODAVÍA FALTA UNA AYUDA EFICAZ DE LOS PODERES PÚBLICOS”

**ME.:** ¿En qué se ha concretado la participación de la Federación en el Encuentro Euroárabe de Armilla?

**M.M.:** Los días 22, 23 y 24 del pasado mes de junio se celebró en Armilla (Granada) el primer encuentro Euroárabe de mujeres empresarias, promovido por el Ayuntamiento de Armilla y la Diputación Provincial granadina. La Federación de Empresarias ha participado con un stand en la Feria y colaborando en el foro de dicho encuentro con la presencia, entre otras, de la presidenta nacional de esta federación empresarial, Miriam Arnau.

**ME.:** Figuras en el Patronato de la Fundación Empresa Universidad de Granada. ¿Cuál es el papel de la Confederación Granadina de Empresarios en esta entidad universitaria? ¿Consideras que están suficientemente conectados el ámbito académico y científico y el tejido empresarial?

**M.M.:** La Confederación Granadina de Empresarios (CGE) es miembro del Patronato. Se está avanzando en los objetivos de la Fundación con la celebración de sucesivas ediciones del Programa Universidad Emprende para estimular el espíritu empresarial del universitario. También dirigidas a empresarios, directivos y profesionales se organizan las jornadas de medidas de estímulo a la innovación tecno-



IMAGEN DE LA CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN GRANADINA DE EMPRESARIAS (1972)

causa tan noble como la dignificación de la mujer empresaria en nuestra tierra.

Poco a poco, la estructura asociativa empresarial de las mujeres en Andalucía se ha ido fortaleciendo con hitos como la constitución de la Federación Granadina de Mujeres Empresarias en el año 1999. Su presidenta, Mercedes Moll de Miguel, es una mujer de palpable riqueza humana y profesional e intensa trayectoria empresarial, cuya actividad ha abarcado ámbitos diversos, desde una administración de Loterías a una

sociedad de servicios informáticos.

Del currículo de esta polifacética empresaria, que ha abanderado la lucha de las mujeres en su entorno, cabe mencionar también su actividad formativa, que remite a estudios de Magisterio y a la diplomatura en Pedagogía Terapéutica y Enfermería, además del diploma de Alta Dirección de Empresas en el IESE, entre otros apuntes.



Y, por supuesto, su implicación política en unos años setenta claves en nuestra Historia reciente. Mercedes Moll de Miguel fue vicepresidenta de las comisiones de Justicia y Presidencia del Congreso de los Diputados.

Todo ello sin obviar un importante compromiso social añadido a su pasión empresarial, con proyectos relacionados con la Asociación de Viudas, con Unicef, Cruz Roja, etc.□

lógica de las empresas. Así mismo, se vienen desarrollando iniciativas conjuntas de colaboración en proyectos y asistencias técnicas. En el ámbito de la formación es habitual la cooperación en el diseño y desarrollo de programas formativos no reglados que

sean efectivos con las expectativas generadas. Se ha desarrollado -ya sólo en el ámbito del Aula Permanente de Ciencias de La Salud de Mojácar- un total 53 acciones formativas con 5.818 alumnos. En Promoción y Empleo la colaboración es estrecha,

destacando la convocatoria de concursos de iniciativas empresariales, la gestión de prácticas de estudiantes universitarios en empresas y proyectos de inserción de desempleados.□

**Marianela Nieto**



**GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE SALUD**

C/ Beatriz de Suabia nº 158 - Portal - 2, local  
Tfno. Fax 954 630 861 - 41005 SEVILLA  
www.gessalsl.com - gessal@telefonica.net

## Brilla en primavera

**TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DENTAL  
QUE TE HARÁN SENTIRTE MÁS GUAPA  
ODONTOLOGÍA DE CALIDAD CON PRECIOS MUY ESPECIALES**

### Consultas en Sevilla

**Instituto Especialidades Odontológicas**  
Avda. S. Fco. Javier 1, 1º dcha. (Nervión)  
Tfno: 95 465 82 79 / Fax: 95 465 81 33

**Consulta Dental "Residencial Adrián"**  
Avda. Emilio Lemos 23, 1º F (Sevilla Este)  
Tfno: 95 444 17 98

**Centro Bucodental Triana**  
Manuel Macías Míguez 3, local bajo izqda.  
(Edif. Ronda Triana) Tfno: 95 433 39 12

**Consulta Dental "Pino Montano"**  
Estrella Adara 5, bajo A Tfno: 95 494 09 14

**Centro Dental "La Magdalena"**  
José de Velilla 14, 1º A (zona Centro) Tfno: 95 422 24 25

**Consulta Dental "Beca"**  
C/ Escogedora. Edif. Portada nº 2, p. 3, bajo D.  
41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla) Tfno: 95 561 48 83

**Clínica Dentaljarafe**  
C/ San Sebastián 22  
41805 - Benacazón (Sevilla)  
Tfno: 95 570 64 22

**Consulta Dental "Aradent"**  
C/ Real de Utrera, nº 93 local  
41700 - Dos Hermanas (Sevilla) Tfno: 95 567 66 33

### Consultas en Huelva

**Saludent**  
Avda. Cristóbal Colón 23, 1º C  
Tfno: 95 928 10 09

**Consulta Dental "Virgen del Rocío"**  
C/ Bonares 1 1º dcha.  
(esquina Alcalde Federico Molina)  
Tfno: 95 923 10 11

Correo electrónico: [gessal@telefonica.net](mailto:gessal@telefonica.net)

**Visita nuestra web**  
[www.gessalsl.com](http://www.gessalsl.com)

"Lo mejor que tiene y ha tenido mi empresa desde que la fundé en 1987 es sin lugar a dudas la clientela"

CARMEN AVILÉS, DIRECTORA DE COPIA MASTER

## Vocación y experiencia unidas en una mujer



CARMEN AVILÉS PUERTAS

### Ficha Técnica

**Empresa:** Copia Master

**Actividad:**

Copistería y fotocopia de planos

**Fecha de creación:** 1987

**Número de empleados:** 4

**Dirección:**

General Tamayo 2  
Almería 04004

**Teléfono:** 950 25 92 77

**Fax:** 950 25 95 26

**E-mail:**

tienda@copiamaster.com

**Página web:**

www.copiamaster.com

Más de dieciocho años son los que lleva esta empresaria almeriense al frente de Copia Master, una copistería situada en pleno centro de Almería, dedicada fundamentalmente a la realización de planos y proyectos para estudios de Arquitectura o incluso para el propio Ayuntamiento almeriense o Diputación, entre otros, además de tesis, doctorados, etc. que pueden servir a domicilio. María del Carmen Avilés recuerda con entusiasmo que desde que comenzó a andar ya estaba detrás de

un mostrador: "Toda mi vida me he criado en este lugar porque mi padre siempre ha tenido negocios". Con el paso del tiempo y tras llevarse algunos años trabajando, vendiendo material a los estudios de Arquitectura, decide montar su propia empresa empujada por la demanda de sus clientes. "Gracias a la buena clientela que tenía, a su apoyo y sobre todo a mi padre -que ha sido mi gran maestro- no me pensé mucho montar mi propio negocio en el año 1987", asegura esta empresaria.

En cuanto al motivo que le llevó a crear este tipo de negocio reconoce que "se trataba del mundo que mejor manejaba" y que gracias a este conocimiento "conseguí que Copia Master apostara fuerte por la innovación en este sector, consiguiendo incorporar en los primeros años de vida de la empresa la primera máquina de color en Almería". Esto significó el

comienzo de una política innovadora ya que, según asegura su directora, "todos los años incorporamos nuevos avances técnicos que estén a la última, con la intención de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes". Según comenta su directora, "los últimos servicios desarrollados en Copia Master han sido el de cartelería, el cual ha obtenido muy buena respuesta por parte de la clientela, y el escaneado de plano concretamente". Un negocio que presume de su buena marcha y que no quiere saber nada de ampliación o de nuevos establecimientos de la firma en otros lugares, al menos hasta el momento. Ahora mismo, explica María del Carmen Avilés, "estoy bien sin tener que ampliar la empresa ni nada por el estilo, entre otras cosas porque pienso que cuando te extiendes mucho no abarcas igual y ya no das el servicio tan bueno que quieres, por lo que prefiero ser prudente y seguir poco a poco hasta que la demanda casi me obligue a crecer con mayor ligereza", matiza esta empresaria, quien añade que "de todos modos, no me cierro a nada".

Paralelamente a su trabajo como directora de Copia Master María del Carmen Avilés ocupa desde hace un año el cargo de vicepresidenta del Consejo Empresarial de la Mujer de Asempal con "bastante agrado". Por último, subraya que está bastante contenta con los resultados que ha obtenido hasta el momento como empresaria, orgullosa por representar como vicepresidenta a un sector tan emprendedor como el de la mujer y satisfecha con sus clientes, que "es lo mejor que tiene Copia master", asegura esta almeriense. □

José Santos

MARTA PORRAS, DIRECTORA DE TUTTI EVENTI

# Eventos con éxito asegurado

La falta de tiempo es, hoy en día, una oportunidad única para los negocios que hay que aprovechar

**L**lega la hora del cumpleaños del 'peque' de la familia y los padres están trabajando, ¿qué hacen?, ¿dónde lo celebran?, ¿dónde contratan el castillo hinchable y los payasos para la fiesta?... Y, ¿dónde organizar una comida de empresa?, ¿qué local de moda elegir para que los empleados descarguen la adrenalina acumulada durante las largas jornadas de trabajo?... La respuesta la tiene en su mano Marta Porras, a través de su empresa Tutti Eventi.

Acostumbrada a organizar eventos familiares, colegiales y sociales sin ánimo de lucro, un buen día decidió, impulsada por su espíritu emprendedor y por su deseo de ser su propia jefa, montar una empresa destinada a gestionar diversos eventos ante el frenético ritmo de vida de la sociedad actual que impide a personas muy ocupadas encargarse de ellos. Después de finalizar sus estudios universitarios y realizar cursos postgrado, comenzó a trabajar como coordinadora de Formación en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), donde se acrecentó su vocación empresarial. Antes de poner en marcha Tutti Eventi realizó un amplio estudio de las necesidades de los potenciales clientes y se dio cuenta de la falta de tiempo que tenemos hoy en día. Una vez tomada la decisión, el segundo paso era buscar el nombre con el que denominaría a su empresa. Tenía que ser atractivo, corto y que por sí solo definiera la actividad. Así es que, tras una merienda familiar y una productiva 'lluvia de ideas' nació Tutti Eventi, al que dio forma de pajarita rememorando actos protocolarios, y revisió de un cierto tono azulado otorgándole elegancia. Con deseos de que su futura empresa tuviese un futuro prometedor realizó todos los trámites administrativos

necesarios, y llegado el gran día y de una forma rápida le tramitaron el alta. "Al terminar no cabía en mí de gozo, hasta se me saltaron las lágrimas, había cumplido mi sueño, era empresaria".

Los servicios que oferta Tutti Eventi se estructuran en cuatro bloques: el primero lo integran todo tipo de actos sociales como bodas, bautizos, comidas de empresas, cenas fin de carrera...; deportes de aventura como viajes en globo, rutas en bicicleta o partidas de polo en burro conforman el segundo grupo de actividades. El tercer bloque está dedicado a actividades ecuestres y ganaderas, como visitas a ganaderías, capeas, tentaderos, cetrería.... Y para terminar, Tutti Eventi está especializada en la organización de eventos donde los coches antiguos son los auténticos protagonistas. Tienen firmado con Retro-Móvil Andalucía una exclusividad para organizarles todas las exposiciones, concentraciones y exhibiciones con estos vehículos.

Con un deseo de ofrecer siempre un producto atractivo, Marta está cada día más contenta de haber asumido el riesgo de montar su propia empresa. Es más conocida y posee una mayor organización, hecho que le permite incluso estar estudiando en estos momentos otra carrera. "Todo es cuestión de buscar tiempo y valorar el poco que te queda libre", aclara. □

Rocío Alcántara



MARTA PORRAS

## Ficha Técnica

**Empresa :** Tutti Eventi

**Actividad:**

Gestión de eventos

**Fecha de creación:**

1 de octubre de 2003

**Número de empleados:**

Autónoma

**Dirección:** C/ Rioja, 25.

41001. Sevilla

**Teléfonos:** 954 222 456

699 929 383

**E-mail:** info@tuttieventi.com

**Página web:**

www.tuttieventi.com

Ambigüedad e ironía forman la esencia de Infiltradas

AURORA DE LA ROSA

## Productores de ideas



AURORA DE LA ROSA

### Ficha Técnica

**Empresa:** Infiltradas

**Actividad:** Creación de ideas aplicables al mundo de la comunicación y del diseño

**Fecha de creación:** 2002

**Número de empleados:** 2

**Dirección:**

C/ Trinidad Grund 8, 3ª  
29001 Málaga

**Teléfono:** 952 22 09 49

**E-mail:**

direccion@infiltradas.com

**C**reatividad y sobre todo, mucha originalidad. Ésas son las bases de Infiltradas, una empresa cuyo cometido es la creación de ideas aplicables al mundo de la comunicación y del diseño. Aurora de la Rosa es la gerente y propietaria, junto a su hijo Manuel Marijuan, de esta firma malagueña que en apenas tres años se ha labrado un hueco en la provincia que la vio nacer gracias a campañas publicitarias en las que han impregnado su inconfundible sello. "Utilizamos técnicas basadas en el *pop art*, jugando siempre con un lenguaje ambiguo. Transmitimos mensajes pero nunca de manera chocante, sino con sentido del humor", explica de la Rosa. Prueba de ello son los carteles que en esta andadura han realizado para instituciones como la Diputación de Málaga, el Área de

Juventud del Ayuntamiento de Málaga o para el Ayuntamiento de Marbella. En ellos la huella de Infiltradas es evidente. El Día Internacional de la Mujer, el reparto igualitario de responsabilidades familiares o las actividades de ocio para los más jóvenes que desde las administraciones proponen para paliar la 'botellona', han sido algunas de las campañas para las cuales los organismos antes mencionados han confiado en esta joven empresa. Y, como muestra de la creatividad que empapan en sus diseños, sirva el cartel que realizaron el pasado año para el 8 de marzo, en el que aparece la figura de un hombre arrodillado mirando a un cielo iluminado del que caen camisas perfectamente almidonadas y con una plancha enfocada directamente hacia su cabeza, en el que se puede además leer: "no es un milagro, el trabajo doméstico existe".

La trayectoria de Infiltradas está muy ligada a la igualdad de género. Y es que Aurora, licenciada en Historia del Arte y exprofesora de esta materia, realizó durante el tiempo que estuvo inactiva profesionalmente para dedicarse al cuidado de sus dos hijos, un doctorado de género, y como ella misma afirma "son temas que me preocupan mucho, y por eso quizá me salen tan bien". Sin embargo no se cierran a ningún otro encargo, y muestra de ello son las campañas que han realizado de señalización o para los más jóvenes.

Pero Infiltradas no sólo es campañas de publicidad. Creación de imagen corporativa, regalos promocionales, decoración... y desde la pasada Muestra de Empresarias Malagueñas (Femra), ropa. No será la primera experiencia en este sector, ya que desde hace tiempo colaboran con una empresa, Torremolinos chic, que vende a través de la web sus camisetas con motivos propios del Torremolinos de los años 70. Ahora Aurora se aventura con sus propios diseños. "Presentaremos nuestra colección basada en camisetas que contendrán mensajes pero de una forma muy insinuante siguiendo nuestra línea", dice Aurora, quien añade que "el futuro de la empresa pasa en parte por la aceptación que tengamos con la ropa". Y es que esta apuesta es más que arriesgada teniendo en cuenta la dificultad que ha encontrado a la hora de ponerla en marcha. "Me ha costado muchos viajes al extranjero porque en España apenas quedan ya talleres, y no se fabrican tejidos. Al final encontré un taller que sobrevive, y me voy a arriesgar. Y siempre haciendo pagar al consumidor precios justos. Porque es importante incorporar la ética a los negocios", concluye. □

Isabel García

MATILDE CANO, DISEÑADORA

## Un edén andaluz en Gaudí

La nueva colección de la firma cordobesa, a la conquista del mercado internacional

**S**utileza, sinestesia y magia conviven en 'Danza del Edén', la nueva colección de la diseñadora cordobesa Matilde Cano, que ha cautivado recientemente al público de la Pasarela Gaudí, "la más representativa del sector nupcial y ceremonia de toda Europa", según se indica desde la firma andaluza que abanderada esta emprendedora y que lleva su nombre.

Matilde Cano, con su equipo de diseño integrado por sus dos hijas -Marisa y Olga Gutiérrez- considera la reciente presencia en Gaudí Novias como "un reconocimiento y un acicate para abordar futuros proyectos", al ser "un importante marco de proyección internacional", así como "un laboratorio de tendencias" de alto nivel.

El pasado mes de junio estuvo marcado además por la presencia de las propuestas de moda de esta firma cordobesa en el salón Noviaespaña -en la Fira de Barcelona- y en Sposaitalia, en Milán. La apertura de 'showroom' permanente en esta ciudad italiana y en Atenas está incluida en el plan de internacionalización de esta empresa, que ha participado en una misión comercial a Nueva York con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), "donde se pulsaron los primeros contactos para conocer las posibilidades de este gran mercado", según se indica desde esta firma.

### HECHO EN ESPAÑA

Equilibrio y sensualidad envueltos en sedas, tules y gasas impregnan la nueva propuesta de moda de Matilde



| MATILDE CANO, JUNTO A OLGA Y MARISA GUTIÉRREZ



| MATILDE CANO EN GAUDÍ

Cano, con tintes pictóricos alusivos al maestro impresionista Edgar Degas y un sello de calidad y belleza indiscutible que ha fraguado paulatinamente la diseñadora andaluza desde que presentó su primera colección 'prêt a porter' en los años setenta.

Con el paso del tiempo, esta emprendedora -nombrada 'Cordobesa del año'- ha consolidado una firma pionera, de referencia obligada y acreditado prestigio por sus colecciones de trajes de noche, fiesta y ceremonia. Todo ello desde la reivindicación de la moda española, fabricada en este caso en sus instalaciones en Córdoba, dotada de los últimos avances tecnológicos. Desde la firma indica que "una de sus apuestas más importantes es su estructura vertical, controlando todos los procesos de diseño, corte y patronaje asistido por ordenador, fabricación y distribución a través de más 500 boutiques multimarca en España, otros países de la Unión Europea y también de Oriente Medio como Kuwait, Arabia Saudita o Jordania".

En cifras, cabe destacar que Matilde Cano cuenta con siete tiendas propias en Andalucía y su plantilla supera los 65 empleos directos. La producción se sitúa en torno a las 50.000 prendas por temporada y es la firma andaluza con mayor número de participaciones en los principales salones del sector. □

**Marianela Nieto**

## GUÍAS TURÍSTICAS

# Cicerones del mundo

¿Cuántas veces has viajado y te han arrojado un sinfín de datos o anécdotas acerca de una ciudad que visitabas? Conocer cada uno de los rincones de este planeta es la labor de los guías turísticos, una profesión acaparada por las mujeres

**E**spaña, y aún más Andalucía, puede presumir de estar entre los países con mayor número de turistas. Prueba de ello es la visita que el pasado mes de junio realizaron representantes de El Salvador, país al que la Junta de Andalucía le ha ofrecido un plan para desarrollar el sector turístico. Pero para que aquellos que nos visitan e incluso para nosotros mismos cuando nos desplazamos por el interior de nuestra geografía, podamos conocer todo el encanto de cada rincón, existe la figura del guía turístico. Su principal misión es la de informar de todo aquello que sea de interés cultural para el turista, desde las costumbres, la gastronomía, la historia del lugar, hasta su folclore o anécdotas.

Pero la guía no es sólo la persona que dirige y acompaña a grupos de visitantes, mostrándoles los lugares de interés artístico, monumental o estético. También es aquella que tiene que lidiar con un gran número de turistas, supervisar que lleguen a su destino, y todo mientras explica un cuadro o una escultura. Conocimientos de datos, fechas, idiomas, historia, arte, geografía... no son sólo los conocimientos que una buena guía turística debe reunir. Si se preguntara de manera genérica a la gente de la calle

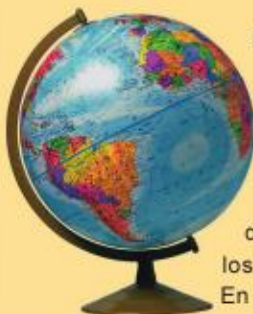
qué cualidades pediría a quien le acompañe durante parte de sus vacaciones, se obtendrían además de las anteriormente mencionadas: educación, facilidad de palabra, orientación, buena presencia, buenas relaciones públicas, psicología (picardía), cultura, actitud de servicio, paciencia, amabilidad, comprensión, diplomacia, tacto, persona de recursos, capacidad de decisión, independencia, simpatía, responsabilidad, puntualidad, salud, forma física, autoridad, liderazgo, imparcialidad, extroversión, flexibilidad, titulación, etcétera.

Una amplia y sólida formación que, además, debe renovarse constantemente. Según la ley, cualquier persona

que obtenga la habilitación de guía puede ejercer como tal. A ella accede cualquier licenciado o diplomado en una carrera de Letras -Historia, Arte, Geografía, Humanidades, etcétera- y también realizando los estudios de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas. Además, existe un módulo específico de Formación Profesional pero, en cualquier caso, se debe aprobar un examen para especializarse y conseguir así una acreditación concreta que permite guiar en determinados museos, palacios o ciudades.

Y quizás sean todas esas últimas cualidades las que explican por qué la mayor parte de quienes ejercen esta profesión son mujeres. Así lo piensa Carmen Aguilar, guía turística desde hace más de cuatro años con la Agencia de Viajes Bonatour. "Es cierto que hay muchas más mujeres que hombres en esta profesión, y en nuestra agencia se corrobora ya que de unas 25 chicas tan sólo hay tres hombres", señala esta cordobesa. Dice Carmen que "la mujer está más

## Una profesión con salida



En la variedad está el gusto, y si por algo se caracteriza este oficio es por la variedad de campos en los que trabajan. En función de ellos

y de sus relaciones con la Administración, por quién y cuándo se les emplea y la forma en la que son remunerados, existen cuatro tipos de guías:

• **Guía acompañante.** Es la responsable del desarrollo de un viaje turístico respetando el programa establecido y quien facilita información de interés turístico general. Deberán dominar el idioma nativo de los participan-



tes en el tour, siendo conveniente que dominen los idiomas de los países que visitan, o en su defecto el inglés.

- **Guía Local.** Es la encargada de mostrar los recursos turísticos de una localidad, región o monumento, es decir, que debe conocer en profundidad aquello que muestra, y por supuesto el idioma de los turistas a quienes recibe. Dentro de esta categoría se distinguen tres tipos de

guías: la provincial o regional que muestra los lugares y ciudades de una misma provincia, la guía de monumento que enseña un único museo o monumento y que trabaja para la Administración o para el propietario del monumento, y la guía de turismo verde, que es aquel que acompaña en actividades de la naturaleza.

- **Transferista.** Esta figura recoge la del acompañante de grupos que sólo

los lleva al destino y una vez allí recoge a otro grupo al que asiste de regreso al punto de origen. Trabajan para empresas de transporte, agencias de viajes o pueden ser autónomos.

- **Asistente en destino.** En este caso nos referimos a aquellos profesionales que ayudan al viajero a desenvolverse en la llegada a su destino, es decir, a instalarse, continuar el viaje, etc.□



ROSA TERRONES  
CICERONES, CULTURA Y OCIO

## NARRAR LAS MARAVILLAS DEL PATRIMONIO DE LA HISTÓRICA GRANADA ES EL DÍA A DÍA DE ESTA EMPRESA LIDERADA POR MUJERES

→ capacitada para desempeñar esta profesión, para resolver imprevistos que te surgen y para relacionarnos con la clientela. Es más resolutiva y más afectiva". Sin embargo, ejercer como guía turístico exige no sólo formación y un sinfín de actitudes personales. Requiere además, y quizá sea lo más importante, disponibilidad horaria y sobre todo, geográfica, un hándicap para las relaciones personales. "Es un trabajo precioso y adictivo pero muy cansado física y mentalmente por todo lo que dejas atrás. Establecer relaciones de pareja y aún más tener hijos, es casi imposible porque no hay quien aguante un horario y una localización que no puedes controlar porque no depende de ti", asegura Carmen.

Licenciada en Historia del Arte, Carmen que afirma intentar "que siempre mis clientes vayan como reyes", explica que los inconvenientes de su profesión no son recompensados económicamente. Asegura que "el día que trabajas tienes que estar en activo las 24 horas diarias, y aún así el cliente cree que deberías trabajar 32. Y el sueldo no reconoce esto porque un guía en nacional puede ganar entre 36 y 60 euros diarios. A esto hay que añadir que no tienes garantizado un trabajo fijo, porque si no trabajas, no cobras". La falta de protección del sector explica el por qué de esta situación. Y es que hasta finales del año pasado no se creó en España el primer Colegio Profesional de Guías de Turismo. La

comunidad de Baleares es por el momento la única afortunada al crear un colegio en el que ya hay colegiados cerca de 300 guías con el objetivo de perseguir el intrusismo, una mayor seriedad en la profesión y una unidad para luchar por los intereses del colectivo.

## “ EJERCER COMO GUÍA EXIGE FORMACIÓN ADEMÁS DE UN SINFÍN DE ACTITUDES PERSONALES

Sueldo ínfimo, desprotección del sector, horarios interminables, pérdida de relaciones personales... y aún así Carmen reconoce que su trabajo es "fascinante". De la muralla de Ávila al encanto de las gallegas islas Cies, de las playas de San Sebastián a la plaza mayor de Salamanca, de la torre Eiffel de París a la plaza España de Roma... y así día tras días, jornada tras jornada. "Esta profesión te permite conocer no sólo lugares, sino también personas interesantísimas, aunque siempre intentes mantener la distancia con el que está detrás", subraya Carmen, que asegura que su trabajo es para ella "como una droga".

Un empleo atractivo que requiere madurez para saberte enfrentar a los problemas que te pueden surgir cuando llegas al destino en cuestión, a la par que sacrificio. "Es una profesión de transición, perfecta para cuando tienes entre

25 y 30 años, cuando aún no deseas formar una familia y ya eres capaz de desenvolverte ante las adversidades", dice Carmen. Y es que esta cordobesa no comprende "a aquellas mujeres que llevan 30 años en esta profesión, porque pienso que bien o no son felices en su vida personal o no han sabido hacer otra cosa después de esto".

Con todo, no todos los guías turísticos tienen el mismo 'movimiento' que Carmen. La cara opuesta a esta profesión la protagoniza Rosa Terrones y María Angustias Valdecasas, propietarias de la empresa granadina Cicerone, Cultura y Ocio. Con otros seis guías turísticos que trabajan junto a ellas, todos en posesión de la habilitación que la Junta de Andalucía otorga para ejercer como informadores turísticos, tienen el placer de enseñar cada día las maravillas de la realidad histórica y patrimonial de Granada. Explica Rosa que ellas mismas se encargan de "diseñar, elaborar y guiar sus propios itinerarios culturales" desde que en el año 2003 se pusiera en marcha. Se benefician de los atractivos de la profesión que al entender de María Angustias son "el obtener el agradecimiento a tu trabajo de forma inmediata, cada día y en cada ocasión y el trabajar en un entorno maravilloso donde cada jornada conoces a gente muy interesante". Al mismo tiempo dejan de lado todos esos inconvenientes de los que antes hablaba Carmen. "Tal y como nosotros lo tenemos montado, Cicerone nos permite conciliar vida personal y profesional. Ambas somos madres y adaptamos el trabajo atendiendo a las necesidades de nuestras casas", sostiene María Angustias, que al igual que su compañera habla inglés y alemán, aunque ofrecen la posibilidad de concertar paseos por la ciudad en italiano y francés.

Dos maneras de vivir una profesión por la que muchas jóvenes suspiran sin conocer del todo lo que hay detrás de ella, un trasfondo que para quienes la ejercen recompensa, y con creces, su día a día como profesores de turistas. □

Isabel García

CE CONSULTING

## La lista negra

### Apuntes para salir de un registro de morosos

**- Una persona física solicita un crédito al Banco para adquirir un bien y recibe una negativa por estar incluido en una lista de morosos, lo que desconocía. ¿Qué es una lista? ¿Cómo salir de ella?**

- Los llamados 'registros de morosos' son ficheros automatizados, administrados normalmente por entidades mercantiles con ánimo de lucro en su explotación, cuya finalidad es ofrecer información sobre el riesgo comercial que supone la contratación con personas que tienen algún precedente de incumplimiento.

Para salir de una lista de morosos se deben realizar las siguientes actuaciones:

- Averiguar quién suministró la información al fichero y pedirle que rectifique los datos enviados al registro de morosos. Si se dispone de documentación que acredite la cancelación o inexistencia de la deuda, ejercitar personalmente ante el responsable del fichero el derecho de rectificación o cancelación para que se proceda a la baja del dato.

- Cuando la fuente o el registro se niegue a realizar los cambios, deberá acudir a la Agencia de Protección de Datos (APD). Si este organismo así lo estima, el archivo se verá obligado a modificar, o en su caso, a eliminar los datos. Las empresas que se dedican a realizar los registros y que incumplan las advertencias de la APD pueden ser

sancionadas con multas que oscilan entre 601 y 601.000 euros.

En algunos casos salir de una lista de morosos puede ser un proceso largo y complicado. Dependiendo del fichero en el que se está incluido la permanencia puede llegar hasta los seis años, tal es el caso del Registro Asnef-Equifax que pertenece a la Asociación Nacional de Entidades de Financiación.

En el supuesto de que los datos que figuran en alguno de los registros sean correctos, es decir que se haya retrasado en el pago de las deudas, no quedará otro remedio que esperar el transcurso del tiempo de permanencia, claro está con la indicación en su fichero del estado real de la deuda.

**- Mi sociedad tiene dificultades económicas. ¿Dispongo de un procedi-**

**miento judicial para poder solucionar dichos problemas?**

- El procedimiento que existe es la declaración de concurso, que tendrá por finalidad o bien llegar a un acuerdo con los acreedores para conseguir un aplazamiento de las deudas contraídas por la sociedad o bien liquidar la sociedad y satisfacer a los acreedores en la medida que alcance el patrimonio social. Este procedimiento no es una opción, sino que queda configurado como una obligación legal, que deberá ser solicitado por el administrador de la sociedad en el plazo de dos meses desde que se produzca un impago de sus obligaciones o desde que existan embargos que afecten al patrimonio de la sociedad o también si durante tres meses se han incumplido las obligaciones tributarias, laborales o con la Seguridad Social. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:  
Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid  
Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es

COMPROMISO SOCIAL

# Médicos sin Fronteras, una apuesta solidaria

Más de 30 años de experiencia  
en acción médica y humanitaria

**M**SF son las siglas con las que mundialmente se conoce a Médicos sin Fronteras, una organización humanitaria de carácter internacional de acción médica que asiste a todas aquellas poblaciones que se encuentran en una situación precaria, así como a víctimas de catástrofes y conflictos armados, sin realizar ningún tipo de discriminación por razones de raza, sexo, religión o ideología política. Es una organización privada, independiente y aconfesional nacida en 1971 por el inconformismo de dos grupos médicos que coincidieron en Francia en la década de los años setenta. Desde su aparición ha conseguido atesorar una experiencia de gran valor a través de un duro trabajo en campos

de refugiados, enfermedades olvidadas y emergencias como las grandes catástrofes naturales que han asolado diversos territorios.

MSF posee sedes en un total de 18 países, está presente en más de 800 y envía cada año a más de 3.000 profesionales de 45 nacionalidades diferentes a trabajar a los escenarios de crisis en colaboración con unos 10.000 profesionales locales. Para ello, MSF cuenta con un amplio equipo de hombres y mujeres en todo el mundo y de todas las edades con unos perfiles profesionales de gran utilidad para su misión por su dis-

ponibilidad, experiencia, formación técnica, idiomas, etc., pero también por su motivación, madurez y sobre todo, por su sentido de la responsabilidad social.

En Médicos sin Fronteras controlan toda la cadena de distribución de ayuda de forma detallada, desde el origen hasta las poblaciones que se encuentran en situación de peligro; además, cuentan con una infraestructura de carácter logístico que les permite desplazar de forma rápida a cualquier rincón del mundo el material y los equipos especializados desde el primer momento.

Para ofrecer asistencia de forma independiente a cualquier tipo de interés es imprescindible gozar de independencia económica. Médicos sin Fronteras basa su libertad de acción en fondos privados (más del 80% de sus ingresos) que les permiten decidir en cada momento en qué o dónde deben realizar la inversión. Sólo de esta manera se consigue que la acción humanitaria esté al servicio de las personas y no de los Estados.

Su presencia en los escenarios de crisis les lleva a ser en ocasiones testigos de situaciones llenas de horror y desolación. Conscientes de que el silencio mata, cuando no pueden hacer gran cosa por ofrecer una solución, denuncian las situaciones que presencia e informan acerca de las graves violaciones de derechos humanos o del Derecho Internacional Humanitario.

Su deseo de dar cobertura a aquellas poblaciones a las que nadie puede o quiere llegar le ha valido ser merecedor del Premio Nóbel de la Paz 1999. □



ACTIVIDAD PROMOCIONAL DE MÉDICOS SIN FRONTERAS



En internet  
[www.msf.es](http://www.msf.es)



temas como 'Jóvenes y consumo', 'Ciudadanía y diversidad en la Unión Europea' y 'La empresa familiar: problemas y soluciones'.

Un clásico de cursos estivales son los ofertados por la Escuela Complutense de verano, que inicia este año la que será su cuarta edición. La Universidad Complutense de Madrid pondrá en marcha 168 cursos superiores especializados catalogados como 'enseñanzas propias' de esta universidad, del 4 al 29 de julio en los diversos cursos de la UCM. Los cursos, dirigidos a estudiantes universitarios, postgraduados y profesionales se repartirán en 12 áreas temáticas y tendrán una duración de 100 horas lectivas. Además del programa formativo, los alumnos podrán participar en actividades extracadémicas como visitas a museos y otros escenarios de la cultura española, charlas y diversos actos organizados por la Universidad Complutense de Madrid.

Otra posibilidad de combinar el turismo con la formación académica sería atender a la oferta que se desprende desde el Centro Mediterráneo, tutelado por la Universidad de Granada. Este año se ofertan un total de 44 cursos en seis localidades diferentes a los que asistirán, según las previsiones del Rectorado, un total de 2.000 alumnos. Los cursos han sido seleccionados por su calidad, y el 20% del profesorado no pertenecen a la Universidad de Granada, por lo que el esfuerzo realizado ha sido mayor. Las localidades que acogerán los cursos de verano son Almuñécar, Lanjarón, Granada, Guadix, Loja y Motril. El ministro de Defensa, José Bono, y el de Justicia, Juan Fernando López Aguilar, participarán, junto con el presidente del Senado, Francisco Rojo, en tres de los cursos de verano. Entre los seminarios destacan el de 'Astrobiología, buscando vida fuera de la Tierra', dirigido por Antonio Ríos Guadix, y el 'II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria', que contará con la presencia de más de setenta rectores. □

## CURSOS DE VERANO

# Formación bajo el sol

Entre el amplio abanico de posibilidades para ocupar tu tiempo estival, no olvides hacer un hueco a la formación en tu maleta

Con la llegada del verano la formación parece quedar relegada a un segundo plano y las maletas se llenan de alternativas cargadas de sol, playa y diversión. Sin embargo, la formación es, a pesar de las altas temperaturas, una buena alternativa para tus planes estivales. Se trata de una práctica cada vez más extendida que permite, en muchas ocasiones, una atención preferente a aquellas materias ausentes de los planes de estudios universitarios y que poseen un elevado interés social. Un claro ejemplo de ello es la Universidad Pablo de Olavide, que celebra este año su tercera edición de cursos de verano que se celebran en el Centro Cultural que la Universidad tiene en Carmona, del 4 al 29 de julio y del 5 de septiembre al 29 de octubre. La Casa Palacio Puerta de Córdoba en Carmona acogerá por tercer año consecutivo un total de 37 cursos de verano, frente a los 22 cursos celebrados en la edición ante-

rior. En los cursos de verano se abordarán temas tan diversos como el cibercrimen, republicanismo y masonería, flamenco, gastronomía, arqueología o cine, en los que participarán especialistas tanto de carácter nacional como internacional. La oferta de la UPO constituye un auténtico foro de debate, discusión y transmisión de conocimientos, así como un punto de encuentro entre la comunidad universitaria y la sociedad.

Otra posibilidad única de disfrutar de la formación y el verano es viajar a la ciudad de Alicante y asistir a los cursos que oferta la Universidad de Verano Rafael Altamira, una propuesta educativa de la Universidad de Alicante abierta a la sociedad. Esta universidad pretende lograr un acercamiento reflexivo y crítico a las diversas áreas del conocimiento mediante la aplicación de métodos pedagógicos adecuados. Los cursos se impartirán del 4 al 22 de julio y tratarán



TELEFONÍA

## Adictas al móvil

Según un reciente estudio, hasta los 35 años el móvil es la segunda herramienta más imprescindible para la mujer española

**E**l teléfono móvil se ha convertido en un instrumento de gran utilidad para la mujer del siglo XXI, que siente la necesidad de estar permanentemente comunicada a causa de los cambios sociológicos, la masiva incorporación de las mujeres al mundo del trabajo y la escasez de tiempo. Así ha quedado reflejado en el reciente estudio 'Tendencias de la mujer española en el uso de la telefonía móvil', elaborado por TNS-Demoscopia para la compañía de telefonía móvil Siemens.

Según este informe, las españolas usan el móvil una media de cuatro veces al día e incluso un 21% los utiliza más de siete veces. El estudio refleja que en la actualidad el 71% de las mujeres españolas reconoce tener móvil, aumentando esta cifra hasta el 90% entre las que trabajan fuera de casa y hasta el 96% en aquellas

mujeres menores de 24 años. Tres de cada cuatro usuarias con hijos afirman usar el teléfono móvil para localizarlos y un 10% de las entrevistadas y un 27% de las menores de 24 años declaran haber usado su teléfono móvil al menos una vez para ligar.

Por regiones, son las mujeres que viven en grandes ciudades como Madrid o Barcelona las que disponen de móvil en mayor número. En el lado opuesto, del total de mujeres que viven en el norte, sólo el 59% (11 puntos por debajo de la media) afirman tener móvil. En cuanto a los motivos que impulsan a las mujeres a emplear el móvil, son los motivos personales los que imperan sobre los profesionales. Aproximadamente el 40% de las españolas llaman a sus parejas una o dos veces al día y afirman usar el teléfono móvil para controlarlas; un 36%

a amigos, un 35% a sus familias y un 24% a los hijos. Además destaca el hecho de que casi un 40% del total de las mujeres manda mensajes a través de su móvil (SMS) de forma diaria. A la hora de comprar un teléfono las mujeres españolas, que se definen como mujeres prácticas y conocedoras de las últimas tendencias en la moda, se fijan en el diseño, es decir, en la estética del teléfono, en su tamaño y en su peso, seguido del precio y de la facilidad de manejo. □

### Cambios fraudulentos

**A**nte las innumerables denuncias llegadas a la Unión de Consumidores en Andalucía, UCA-UCE ofrece una serie de recomendaciones para evitar ser víctima del cambio de proveedor del suministro energético:

- 1. Identificación del comercial.** Los vendedores o comerciales que trabajan de manera lícita llevan una tarjeta o placa identificadora en la que figura el nombre del vendedor, el anagrama y nombre de la empresa para la que trabaja.
- 2. Firma de documentos.** Para evitar sorpresas es aconsejable no firmar ningún documento, aunque el producto parezca atractivo. UCA-UCE recomienda pedir todo tipo de información y publicidad relativos a la oferta en cuestión.
- 3. Entrega de documentos.** No se deben entregar bajo ningún concepto documentos que contengan datos personales de gran importancia.
- 4. Si ya se ha sido víctima de uno de estos fraudes,** UCA-UCE recomienda no pagar ninguna factura que provenga de un producto no adquirido o de una empresa cuyos servicios no se hayan contratado explícitamente. □

## SOLUCIONES ESTIVALES

# Ni desayuno ni almuerzo, mejor 'brunch'

Te damos unos buenos consejos para ser una estupenda anfitriona en las comidas a media mañana

El 'brunch' es una costumbre muy arraigada dentro del mundo anglosajón, que consiste en una mezcla entre el desayuno ('breakfast') y el almuerzo ('lunch'). Se trata de un desayuno-comida que hace que estos días de vacaciones, en los que una aprovecha para quedarse más tiempo en la cama, sean más prácticos y cómodos. A pesar de ser una opción ideal para el descanso estival, el 'brunch' se suele convocar por teléfono normalmente los domingos a partir de las 11,00 y hasta las 14,00 horas, momento dedicado por muchos para practicar algún deporte, leer con más calma los periódicos o reunirse con amigos y familiares para tomar un desayuno más tardío. En España este hábito no posee demasiados seguidores, aunque ya puede observarse cómo tímidamente algunos hoteles y restaurantes empiezan a ofrecerlo como parte de sus menús dominicales.

Normalmente el 'brunch' consiste en salmón ahumado, pan de varias clases, muchas mermeladas y mieles, bollería sofisticada, embutidos y quesos, ensaladas, huevos revueltos con bacon, tomates grill, 'pancakes' con sirope y zumos de todo tipo. Los más atrevidos toman su 'brunch' con vino, preferentemente blanco, o con champagne o



cava. La idea que se persigue con el 'brunch' es no volver a comer nada hasta la hora de la cena. La verdadera estrella del 'brunch' son los huevos 'Benedict' (pochados y servidos sobre tostadas con bacón y salsa holandesa). Son, sin duda, una de las mejores aportaciones de la cocina americana. Además de todo lo señalado anteriormente, también puedes

incluir en el menú platos como pollo, salchichas, pieles de patatas rellenas, alguna ensalada como la conocida ensalada César. Las recetas que prepares deben poder tomarse tanto a primera hora de la mañana como en el instante del almuerzo. Si no sabes por donde empezar, puedes optar por preparar tarta de galletas sin cocer, croquetas de langostinos o membrillos en vino tinto. Para terminar, el clásico 'cheese-cake'.

En cuanto a la decoración, no debes olvidar que se trata de un almuerzo informal pero al que debes dar tintes más sofisticados. La mezcla debe contener elementos de decoración que puedan enmarcarse tanto en un desayuno como en un almuerzo, con elementos nada recargados, muy de mañana, flores de colores que den una pizca de alegría al encuentro, y frutas frescas donde dominen los tonos suaves que transmitan claridad y serenidad al ambiente. Los platos y cubiertos debes colocarlos sobre una mesa amplia, que cubrirás con un mantel adecuado para la ocasión.

El 'brunch' se ha convertido en una forma muy simpática de celebrar una ocasión muy especial con amigos. Puedes invitar a tus amigos a un 'brunch' para celebrar tu cumpleaños o un aniversario, o simplemente porque te apetece verlos y hacer algo distinto. □

**Rocío Alcántara**



## AGENDA DEL MES

# Las citas de julio-agosto 2005

03. Los Juegos Mediterráneos se despiden de Almería el 3 de julio.



03. Música. La cantante israelí Noa, el bailar Rafael Amargo y la brasileña María Bethania son algunos de los nombres propios que participarán en 'Terral 05', del 3 al 26 de julio en el Teatro Cervantes de Málaga.



04. Del 4 al 8 de julio. La Universidad de Educación a Distancia (UNED) ofrece uno de sus cursos de formación estival que lleva por título 'Cervantes y El Quijote desde la filosofía y la crítica literaria'.



05. El 5 de julio es el último día del 'Curso de Investigación Musical: el Barroco musical en Hispanoamérica (Siglos XVII y XVIII)', dentro de los Cursos Internacionales 'Manuel de Falla' en Granada.



08. Del 8 al 10 de julio. Creadores de la talla de Victorio&Lucchino, Adolfo Domínguez, Devota&Lomba o Toni Miró participarán en la LXI edición de la Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil de Valencia, FIMI.



09. 9 de julio. Concierto de Amaral en La Roda (Albacete) con su 'Pájaros en la cabeza'.



10. El 10 de julio pone punto final el LIV edición del Festival Internacional de Música y Danza, celebrado en la provincia de Granada.



- 10 de julio. Último día para visitar la exposición 'Abierto-2005' en la Sala San Hermenegildo, organizada por el Distrito Casco Antiguo con la colaboración del Área de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla.

11. 11 de julio. Día Mundial de la Población.



16. 16 de julio. Día de la Virgen del Carmen.



21. Del 21 al 26 de julio. En la calle Betis se instalan casetas de estructura similar a las de la feria de abril para celebrar la Velá de Santiago y Santa Ana. En el Altozano tienen lugar diversas actuaciones, al mismo tiempo que se desarrollan concursos de pesca, cante, sevillanas...



04. Del 4 al 6 de agosto. La Universidad Autónoma de Madrid celebra el curso 'Tuberculosis en el siglo XXI: realidad y compromiso', dentro de la programación que ofrece para la formación estival.



- Del 4 al 7 de agosto. XI Festival Internacional de Benicàssim, cita ineludible para los amantes de la música.



- Entre las nuevas incorporaciones de este año, destaca la presencia de artistas como Maxímo Park.



08. Del 8 al 12 de agosto. Baeza (Jaén) acoge el evento 'Imágenes del Islamismo: entre la participación política y la violencia social', organizado por la Universidad Internacional de Andalucía.



15. 15 de agosto. Sevilla celebra la festividad de su patrona, la Virgen de los Reyes, que procesiona por la mañana.

27. 27 de agosto. Pistoletazo de salida a la LX Edición de la Vuelta Ciclista a España.



31. 31 de agosto. Conmemoración del Día Internacional de la Solidaridad.



GRUPO DE TRABAJO DE LASTMINUTE.COM

## COMERCIO ELECTRÓNICO

## Soluciones innovadoras hasta el último minuto

Lastminute.com te ofrece posibilidades de 'última hora' para cubrir tus vacaciones

**L**astminute.com -portal de ocio y tiempo libre- crea tendencias con el fin de aportar a sus clientes inspiración y soluciones innovadoras para el máximo disfrute de su tiempo libre y estilo de vida. En cualquier momento y lugar, incluso a última hora o minuto. Del currículum de esta empresa podemos destacar que es líder en e-commerce de viajes y ocio en Europa, operando en 14 países y es la única empresa de su sector que cotiza en la bolsa de Londres, Nasdaq y New York (NYSE). Para Alfonso Castellano, director general en España de lastminute.com, "el objetivo principal de la firma es llegar a convertirse en la página web de referencia para la compra de todo tipo de servicios de última hora". Este portal de ocio y tiempo libre pretende diferenciarse "por una lado, con unos precios muy reducidos de viajes y oferta de ocio, y por otro, con la preparación y entrega de productos y servicios, como reservas para restaurantes, entradas para actividades, atracciones y regalos, de manera práctica, original y única", afirma Castellano. Hasta el pasado año, su producto estrella

era 'Dynamic Packaging', "una opción que permite a los clientes, en la misma cesta de la compra, diseñar unas vacaciones que se adapten a sus necesidades específicas, con precio único que incluya todos los productos seleccionados", señala. También son de especial importancia las escapadas. Asimismo, "a principio de este año hemos ofertado con mucha fuerza entradas, espectáculos y conciertos" y recientemente algo "absolutamente novedoso: la orientación a familias". En este aspecto, Alfonso Castellano comenta que "nos hemos planteado una campaña específica tanto de marketing como de producto para asegurarnos que las familias tienen su producto de hotel, vacacional, de crucero, incluso con beneficios para niños". En cuanto a los objetivos que lastminute.com tiene en proyecto, el director en España de la firma adelanta

que "tras el verano se trabajará en la línea de cruceros a nivel online y llegar al viaje de aventura individualizado". En su opinión, "será el producto estrella del año que viene". Del mismo modo, Castellano anticipa la intención a corto plazo de trasladar la tecnología y productos de lastminute.com a las agencias de viajes.

## LA MUJER, PRINCIPAL COMPRADORA

Por otra parte, la posición de la mujer española en este tipo de mercado se encuentra marcada por un enorme afecto de compra. "En este sentido, hemos hecho un análisis recientemente de hábito de consumo en España encontrando respuesta a una incógnita que teníamos desde hace un par de años, y era que en todos los mercados europeos el 60% de los compradores en internet de lastminute.com son mujeres y el 40% hombres, mientras que en nuestro país era totalmente al revés. Pues bien, a través del estudio se ha descubierto que en España todavía la proporción de mujeres conectadas en términos absolutos es bastante pequeña, por lo que difiere con las cifras europeas, no obstante, cuando se conectan compran mucho más que los hombres. Es decir, las mujeres españolas aprecian mucho más el valor de la propuesta, toman la decisión y ejecutan la compra en mayor medida que el hombre", subraya Alfonso Castellano. □

José Santos



Rocío Narbona

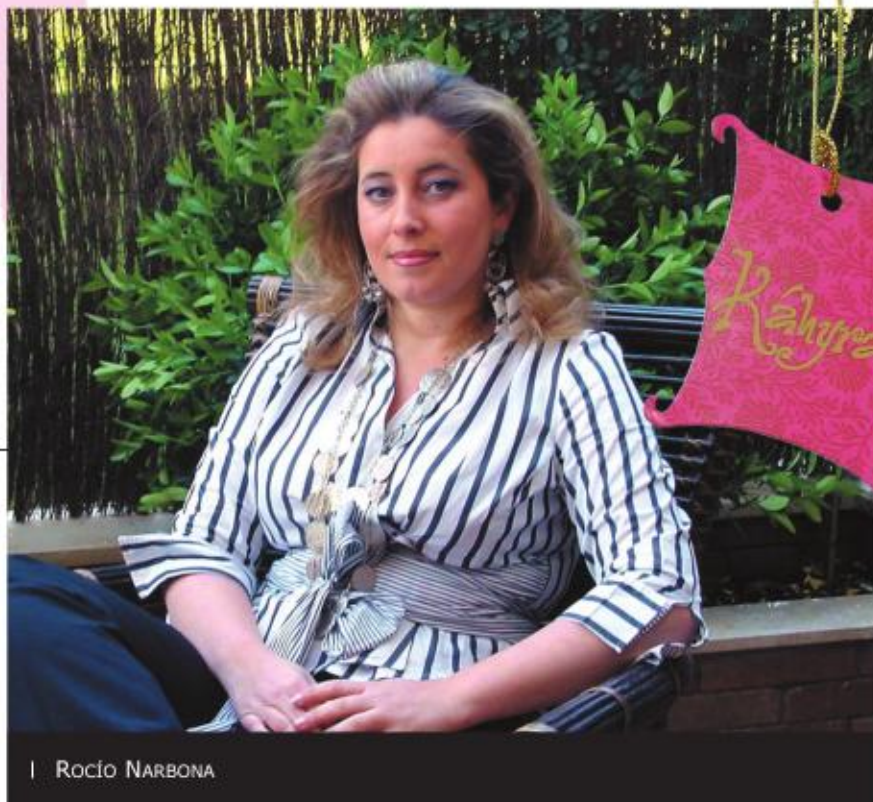
# Káhyra, originalidad al detalle

**L**a explosión de colores y flores para los complementos femeninos es una de las señas de identidad de Káhyra, franquicia nacida de la mano de la joven jerezana Rocío Narbona. En la antigüedad nuestros antepasados ya empleaban artículos decorativos para adornar sus cuerpos, que según sus rituales, ceremonias o estatus sociales eran diferentes. Hoy por hoy, los accesorios siguen siendo artículos muy consumidos e imprescindibles en nuestra sociedad y se utilizan para realzar valores como la belleza, el glamour y la personalidad. Y son precisamente, estas tres características las que inundan los establecimientos de Káhyra.

Káhyra es un concepto de cadenas de establecimientos especializados en accesorios de mujer, que es capaz de hacer que, cuando ésta entre en una de sus tiendas, encuentre un abanico de posibilidades lleno de belleza, diversión y originalidad, que sus abuelas no podían ni siquiera imaginar. Es un sueño donde todo puede volverse realidad, donde cada complemento está estudiado al más mínimo detalle.

Primavera, verano, otoño o invierno, todas las estaciones poseen sus artículos perfectamente ordenados por colores y tendencias; consiguiendo de esta manera una tienda con colecciones renovadas y actualizadas según las necesidades del momento y, por supuesto, del cliente. Los productos ofertados por la cadena han sido cuidadosamente estudiados; desde sus atractivas combinaciones de colores a las más exóticas mezclas de materiales, pasando por unos diseños completamente exclusivos. Con algunos artículos de diseño propio y otros procedentes de la India, Káhyra ha conseguido armonizar la originalidad con precios moderados, para satisfacer a clientes que pueden encontrar pendientes desde 3 euros, grandes abanicos, bolsos de todos los tamaños y estilos, además de monederos, neceseres,





| ROCÍO NARBONA



— cinturones, foulards y hasta pequeños mantones y pañuelos.

#### LA PASIÓN DE SU CREADORA

Rocío Narbona ha sabido conjugar perfectamente el saber acumulado durante años de su familia como vendedores de bisutería con las nuevas tendencias y exigencias actuales. Consiguió abrir con esfuerzo su primera tienda en Jerez de la Frontera en diciembre de 2002, y hasta la fecha ha abierto otros seis establecimientos en Cádiz, Sevilla, Madrid, Guadalajara, Valladolid y, más recientemente, en León.



Desde Káhyra pretende terminar el presente ejercicio con al menos 12 establecimientos abiertos al público. En definitiva, esta joven empresaria sigue manteniendo la pasión por el diseño y muestra una gran preocupación por esa mezcla de originalidad y calidad con la que ha impregnado todas sus colecciones. □



En internet

[www.kahyra.com](http://www.kahyra.com)





## Seducción y glamour en el paso del tiempo



**L**acoste ha lanzado al mercado este 2005 una nueva colección de relojes con los que tratará de satisfacer las exigencias de sus clientes más fieles. Reúne una vez más en sus productos, la calidad y la garantía símbolos de la marca Lacoste desde sus orígenes en la moda, con el diseño más vanguardista, capaz de adaptarse a cualquier momento. El dinamismo, la actualidad y una magnífica explosión de color inundan la nueva línea de relojería de la marca. Entre los nuevos modelos lanzados al mercado para mujer destaca el 6050L, para marcar un estilo más personal. Una innovadora estética con

pulseras de silicona de colores y sorprendentes esferas de nácar que, bajo el cristal mineral, ofrecen brillos para iluminar las veladas más especiales.

Nuevos números redondeados y un dial en madreperla y brillantes que adorna la caja son las nuevas características de la colección presentada por la marca suiza Charriol, que junto a Lacoste ofrece a la mujer una nueva manera de ver pasar el tiempo. Una miríada de nuevos diales en pastel, con brazaletes de piel a juego, ofrece a la mujer de manera seductora y cautivadora un nuevo arte de vivir la diferencia. □

## Bulgari enamora a Sevilla



**L**a prestigiosa Bulgari, de origen griego y alma italiana, cautivará a los andaluces desde su nueva tienda en Sevilla. El Palacio de Lebrija de la capital hispalense ha servido recientemente como

escenario de excepción para presentar las excelencias de esta firma de joyas internacional, con la presencia de la modelo María León.

Los amantes de la alta calidad y del diseño único disfrutarán con los tesoros de Bulgari, firma caracteriza-

da por su expansión y diversificación, que hoy ofrece desde fascinantes anillos de zafiros a collares con diamantes de ensueño, una nutrida colección de relojes, fragancias, creaciones de seda y piel e incluso hoteles. □



En internet  
[www.bulgari.com](http://www.bulgari.com)



TEMPORADA ESTIVAL

# Viste el verano

Calurosas temperaturas, días largos, el sol en su apogeo, mucha luz, y tú, resplandeciente

## Despierta tus sentidos con aromas frescos

Green Tea Summer' es la nueva apuesta de Elisabeth Arden para este verano. Una fragancia refrescante que evoca los luminosos días del verano y sus deliciosas frutas, y que añade un toque de inconfundibles notas veraniegas y una chispa de diversión a la vitalidad de 'Green Tea' original. El resultado, un aroma fresco, personal y exuberante arropado entre ligeras notas florales y jugosas notas de frutas. El té verde se funde con pétalos de ciclamen, nenúfar y rosa silvestre, y la tropical fruta de la pasión y la jugosa sandía añaden un delicioso toque de verano.

Perfumes Loewe es otra de las firmas que aprovecha la llegada del calor para poner en el mercado su nueva fragancia. 'A mi aire' es el nombre del nuevo aroma. Juventud, frescura, rebeldía, frescor, optimismo y mucha feminidad son las notas de esta fragancia pensada para una mujer dinámica e independiente. Una esencia que aporta sus notas cítricas, y un espíritu marcadamente floral.



## Tu piel en plena forma



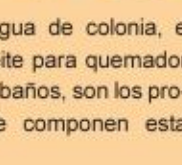
Exponer la piel al sol es una de las imágenes más repetidas durante verano. Biotherm te ofrece la protección ideal para una piel en plena forma

al sol. La crema regenerante, con perfume de naranja y pomelo natural, conseguirá iluminar tu bronceado. La leche hidratante bronceado prolongado, hidratará y calmará tu piel, tanto el cuerpo como el rostro, manteniéndola joven. Y por último, la leche hidratante para el cuerpo, de textura novedosa que te otorgará un frescor hidratante al instante.

## El agua y el mar como inspiración

Las aguas de colonia tradicionales tienen una dominante hesperidada (cítricos) que las hace frescas, intemporales y familiares. Hace 10 años surgieron las aguas florales acuáticas alimentadas por jazmines de agua, lotos, lirios y menta escarchada...

La estela luminosa de estos perfumes acuáticos continúa. Cuando contienen extractos de algas, helecchos y hierbas de cultivo húmedo se les denomina ozónicos. La línea Oceanus de The Body Shop combina notas de nenúfar, jazmín y lirio. Gel, spray corporal, perfume en aceite, loción corporal, agua de colonia, e incluso aceite para quemador y borlas de baños, son los productos que componen esta línea.





A SU SALUD

## Higiene y salud en vacaciones

**Ana María Pagador,**  
*Médico de Familia*

**M**e dirijo sobre todo a ti mujer emprendedora, 'superwoman'. Es época de vacaciones, necesarias para la salud física y psíquica, no sólo del trabajo que se realiza fuera de casa sino también y más difícil del que realizamos diariamente en nuestros hogares, la doble jornada laboral donde no desconectamos.

En estas fechas es necesario que cambiemos el chip, que rompamos esquemas y nos esforcemos en ser algo menos responsables, menos perfeccionistas. En definitiva, marcarnos como meta conseguir relajarnos.

Personalmente lo he intentado en mis últimas vacaciones, que he finalizado hace unos días. Este viaje me ha dejado huella.

Improvisamos a última hora como viaje de destino la posibilidad de conocer otra cultura y otras costumbres, de dejarnos llevar por las calles de la Medina de una ciudad de Marruecos, envueltos en la magia y el encanto que desprende la ciudad de Marrakech.

Lo primero que me atrajo al llegar fue su luminosidad, suavizada por el salmón de sus edificios.

El perfume que desprenden las especias y esencias penetrantes que invaden sus calles y relajan.

**“ EN ESTAS FECHAS ES NECESARIO QUE CAMBIEMOS EL CHIP, QUE ROMPAMOS ESQUEMAS Y NOS ESFORCEMOS EN SER ALGO MENOS RESPONSABLES, MENOS PERFECCIONISTAS. NUESTRA META ES CONSEGUIR RELAJARNOS ”**

Me impresionaron los encantadores de serpientes, disfruté mientras observaba el ritual con el que prepara su gente el té a la menta, probándolo cada vez que me lo ofrecían, que no eran pocas, ya

que les caracteriza la hospitalidad.

Visitamos tanto como en cualquier otro viaje, pero experimenté nuevas sensaciones.

Cómo médico me he dedicado siempre a la prevención de la salud y a la importancia de la higiene para no enfermarse, gracias a ello se han superado muchas infecciones.

Por mi trabajo he realizado diversas inspecciones sanitarias en establecimientos como bares, diversas tiendas, comprobando que todo estuviera dentro de unas normas de seguridad y de higiene (considerando aspectos como la limpieza, la luz, la conservación de alimentos en cámaras refrigeradoras, la desinfección, etc.)

Lo que deseo transmitir y que me ha servido de reflexión es, que en vacaciones, a veces, es necesario perder escrúpulos, superar prejuicios y dejarse llevar. Así lo he hecho en este viaje a Marruecos, dejándome llevar por el embrujo.

Probé la hospitalidad de sus ciudadanos que ofrecen té, zumo de frutas,



| JARDÍN MENARA, MARRAKECH

dulces de miel y almendras, brochetas de carnero asadas, verduras ricas en especias, integrándome en la Plaza de Jamaa El-Fna, que se encuentra en el corazón de la Medina y que más que una plaza es un mito que hay que ver y vivir.

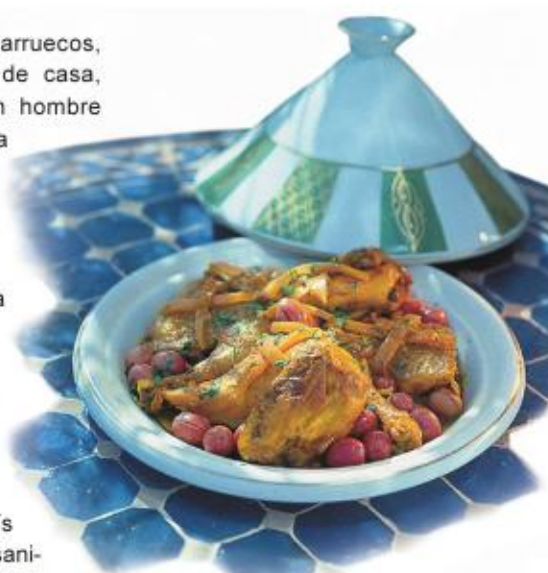
No quise perderme las sensaciones de relajarme en el Hamman, un spa de las mil y una noches, lugar de baño y purificación, auténtico, dentro de la ciudad, lejos del adorno de los hoteles. Durante mi estancia pude dialogar con

una mujer musulmana, de Marruecos, trabajadora dentro y fuera de casa, emprendedora, mujer de un hombre machista, pero reivindicativa y segura de sí misma por su trabajo.

He roto mis esquemas de la precaución en la higiene y la salud. He disfrutado, me he relajado.

He valorado la gran suerte de poder viajar disfrutando de unas vacaciones, de poder entrar y salir de mi país sin problemas, de tener una sanidad pública aunque criticable y sin meterme en política, mejorable si estuviera en nuestras manos, pero con muchos más recursos y medios, cercana a toda la población, con un servicio de urgencias y de calidad de vida que muchos ciudadanos de Marruecos desearían, y que arriesgan sus vidas por alcanzar nuestras tierras.

No quiero terminar sin aconsejar, como médico, y para evitar confusio-



nes, que si viajas fuera de nuestro país, te asesores bien de las distintas medidas higiénicas y sanitarias recomendables, para no correr riesgos y que no te frustren las vacaciones.

Pero, eso sí, recomiendo que dentro de un margen de seguridad te dejes llevar y consigas el descanso y la desconexión que en otras épocas del año son imposibles.□

**DIETA  
DISOCIADA  
Ursula Summ  
Everest**



Buena salud y figura esbelta son conceptos perfectamente compatibles, según sostiene la autora de este libro, que contiene 200 recetas para comer sano y sentirse bien.□

**agendaempresa.com**  
la revista económica digital



**1er**  
portal de noticias  
económicas  
de Andalucía

**www.agendaempresa.com**

el nuevo medio de  
comunicación empresarial



RUTERO, ECONÓMICO Y URBANO

## Lancia Ypsilon: atractivo, seductor y femenino

Pensado y diseñado exteriormente e interiormente para las mujeres

nista) se reviste de modernidad y sensualidad, atesorando todo el glamour estético de Lancia. Diseñado para hacer realidad los caprichos que se antojen: sus 555 personalizaciones permiten tener un Ypsilon a la medida. El interior destaca por su refinado estilo. El techo es practicable (una ventana al cielo) que permite saborear el placer de conducirlo. Arriesgo a decir que es un pecado no caer en la tentación de poseerlo.

Mecánica multijet, caja de cambio manual o 'Dolce Far Niente', combina una personalidad juvenil con esos trazos suaves y elegantes del conjunto. Excelente y cuidados acabados que hacen aún más acogedor su amplio y confortable interior. Los asientos posteriores podemos des-

plazarlos longitudinalmente y permiten regular la inclinación de los respaldos.

Son muchos los detalles a destacar, como por ejemplo, su volante multifuncional, climatizador automático independiente, sensor de estacionamiento, encendido automático de faros y limpia-parabrisas, ordenador de abordo y los sistemas ESP con ASR y el Cruise control elementos que le hacen único en su categoría. Cuatro motores donde elegir: 1.3 multijet 16v y 80 CV de potencia; 1.2 Fire de 60 CV y 1.4 16v de 95 CV. Motores brillantes de excelentes prestaciones y bajos consumos. En materia de seguridad el Ypsilon instala lo mejor. □

Antonio Gómez

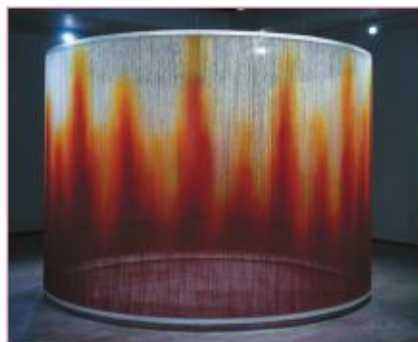
**C**onducirlo es una gozada. Amplio y confortable habitáculo. Prestaciones brillantes. Consumos ajustados (4.1 combinado, 5.3 en carretera a los cien kilómetros), innovador, elegante y seductor. Su diseño (se me antoja femi-

## MÁLAGA

## Un verano en el CAC

## | Oferta estival del Centro de Arte Contemporáneo

Con más de 250.000 visitas desde su apertura al público, en febrero de 2003, el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga plantea una atractiva oferta estival, que incluye la primera exhibición en un enclave artístico español de la artista estadounidense Teresita Fernández. Fuego y humo se fusionan en esta muestra, que puede visitarse hasta el próximo



4 de septiembre. La autora estudió Arte en la Universidad Internacional de Florida y en la de Virginia y su obra ha sido reconocida con numerosos premios y becas internacionales, además de haber sido expuesta en espacios como el Museo Whitney y el MOMA en Nueva York, el MOCA de Miami, el Site Santa Fe y el Castello de Rivoli en Turín.

CAC Málaga acoge además este verano la primera exposición individual de Neo Rauch en España, con una veintena de obras pictóricas que resumen el trabajo de este abanderado del 'auge del arte alemán' desde 2002 hasta el presente año. Es tiempo también para visitar en este enclave la muestra escultórica del malagueño Chema Lumbreras -hasta septiembre- o 'Espacio 5', zona del Centro que ocupa en julio el artista británico Jason Martin con un óleo sobre alu-



minio denominado 'Aquarius'. Agosto está reservado al video y fotografía de Cristina Martín Lara y Amador, según la agenda del CAC, sin olvidar la colección permanente 'Paisaje humano', inaugurada el pasado 3 de junio y compuesta de 52 obras que giran en torno al ser humano y sus circunstancias. □



En internet

[www.cacmalaga.org](http://www.cacmalaga.org)

## 'El cielo gira': El tiempo detenido

La debutante Mercedes Álvarez ha recibido importantes premios por su documental 'El cielo gira' en los Festivales de Róterdam, el Cinema du Réel de París, Infinity, de Alba, y el de Cine Independiente, de Buenos Aires.

Rodada a lo largo de un año, con cien horas de filmación, casi dos de metraje y dividida en los tiempos que marcan las estaciones, es un tributo -hermoso, elegante, sereno y fascinante friso pictórico social y antropológico- de su autora al pueblo que la vio nacer, del

que fue uno de los últimos bebés, Aldeaseñor (Soria), y en el que apenas si quedan una quincena de ancianos.

La realizadora vuelve a sus orígenes de la mano del pintor navarro Pello Azpeka, al que va cegando una enfermedad degenerativa y quiere culminar su obra retratando este paisaje singular, proceso de creación al que vamos asistiendo, como al de la mirada filmica de la autora sobre su entorno natal, presente y pasado, dándonos cuenta de algunas de sus historias y leyendas



y de su inefable paisanaje, gente sabia y tierna en el último tramo de sus vidas cuyos recuerdos y puntos

de vista son fielmente reproducidos por una puesta en escena generosa y estilizada que los funde con el paisaje de piedras, casas, árboles y plantas, a través del paso del tiempo de las estaciones. Deudora del estilo de los maestros Guerín y Erice, pero con ojos singulares y propios, es una joya que bajo ningún concepto deberíais perderos. □

Carmen Jiménez

## En pantalla

**A GOOD WOMAN**  
Dirigida por Mike Barker e interpretada por Helen Hunt, Scarlett Johansson, Tom Wilkinson y Mark Umbers



Ambientada en los años 30, Robert y Meg son dos recién casados de la alta sociedad neoyorquina que pasan sus vacaciones en la costa francesa, donde encuentran un inesperado obstáculo en su relación: la Sra. Erynne, una atractiva mujer cargada de mala fama. □

## Cine en casa

**EL HUNDIMIENTO**  
Dirigida por Oliver Hirschbiegel e interpretada por Bruno Ganz, Alexandra Maria Lara y Corinna Harfouch



Nominada al Oscar a la mejor película de habla no inglesa, este film narra los últimos días del régimen nazi en Alemania a través de los ojos de la joven Traudl Junge, secretaria personal del Führer. □

## Música

**MAGIA**  
Rosana

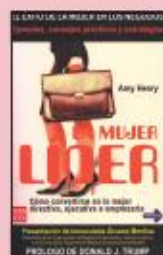


Después de finalizar su contrato con Universal Music, Rosana ha fichado por Dro para publicar sus nuevas canciones. La artista canaria (nacida en Lanzarote) regresa al panorama musical después de más de 4 años desde la edición de su último disco de estudio, ya que Marca registrada (2003) era un directo con mitad de temas inéditos y mitad éxitos. El single elegido como presentación es 'Aquel corazón', uno de esos temas escritos con el alma. □

## Los libros

**LA MUJER LÍDER**  
Amy Henry  
Ed. Robin Book

**204 páginas**  
Cómo convertirse en la mejor directiva, ejecutiva o empresaria. El éxito de la mujer en los negocios. Ejemplos, consejos prácticos y estrategias.



**ISABEL I DE CASTILLA**  
Mª Isabel del Val Valdivieso  
Ediciones del Orto

**94 páginas**  
Isabel I de Castilla es una de las personalidades más importantes de la Historia de España. Su reinado fue trascendente gracias a sus actuaciones.



**LA PSICOLOGÍA DE LA MENTIRA**  
José María Martínez Selva  
Ed. Paidós

**203 páginas**  
Este libro trata de la mentira y del engaño en la conversación y de su papel en los procesos de comunicación. Describe sus aspectos psicológicos y sociales.



**TÚ IMPORTAS**  
Phillip McGraw  
Kairós

**390 páginas**  
Cómo recrear la vida desde el interior. El momento ha llegado, y a través de Tú importas, podrás tomar la mejor decisión de tu vida.



**UN LEGADO PARA LA VIDA**  
Pina Tromellini  
Graó - 133 páginas

¿Todavía se pueden transmitir valores a los hijos? ¿Qué educación hay que dar a un hijo para que consiga afrontar con equilibrio y coraje la realidad que le espera?



**LAS 1001 NOCHES SIN SEXO**  
Suzanne Schlosberg  
Robinbook

**234 páginas**  
El plan más descabellado para encontrar la pareja ideal. Una nueva Bridget Jones aún más divertida y actual. □



## LA TIERRA DEL DIÁLOGO

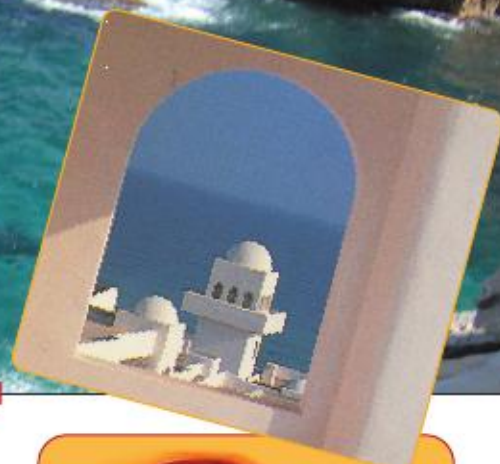
## 'Murgis Akra', la esencia del levante almeriense

Si visitas Almería debes conocer Mojácar y descubrir a través de sus detalles los susurros disipados del pasado

**E**l levante almeriense sigue siendo un espacio privilegiado y un atractivo destino donde el sector de sol y playa continúa siendo el gran protagonista del desarrollo turístico de la zona, pese a que haya experimentado un desarrollo tardío, notablemente más reducido que el de otras áreas costeras españolas que explotaban a principios de los sesenta. La causa fundamental hay que buscarla en la mala accesibilidad de una provincia poco desarrollada que además se situaba en el extremo suroccidental de la Península, alejada de Europa y con escasas vías de comunicación, las cuales soslayaban cuidadosamente la costa levantina almeriense. En cualquier caso, también aquí ha sido el tipo de turismo de sol y playa el que ha dominado casi en exclusiva, con un fuerte carácter inmobiliario liderado por constructores originarios de grandes ciudades españolas o por extranjeros



que se convertían en promotores al ver las posibilidades que ofrecía la zona. Sin duda, el pueblo que mejor expresa la esencia del Levante almeriense es Mojácar, situado a una altitud de 172 metros y enclavado entre Garrucha y Carboneras. Su historia cuenta que los griegos la denominaron 'Murgis Akra' que significa altura. Durante la dominación romana, fue frontera entre la Bética y la Tarraconenses. Hoy día es inconfundible su silueta blanca trepando por la ladera mientras que su pasado musulmán se respira en sus empinadas calles, estrechas y laberínticas. A tres kilómetros de la playa, se le considera la tierra del diálogo: diálogo entre las dos Españas romanas, la Bética y la Tarraconense, diálogo entre la España musulmana y la cristiana. El casco antiguo siempre está lleno de turistas que desean pasear por sus calles repletas de casas pintadas en cal y cantidad de flores que adornan sus fachadas. Debes olvidarte del coche y no tienes que dejar de andar por sus plazoletas y calles estrechas, puesto que en cada rincón encontrarás susurros del pasado. Tampoco olvides visitar el parador, y responsable del gran impulso del turismo en la zona. Las más de 3.000 horas anuales de sol con que cuenta Mojácar influyen de una manera decisiva en su alta temperatura ambiental y marina. La temperatura media anual ronda los 20 grados centígrados. El invierno es prácticamente inexistente, transcurre como una



## El Índalo

**H**a sido utilizado en Mojácar desde tiempos inmemoriales, ya que las mujeres del pueblo, al terminar de encalar su casa, con el resto de la pintura, siempre dibujaban este símbolo en las fachadas o en la puerta para ahuyentar al 'mal de ojo' y preservarla de las tormentas. Conocido como 'muñeco mojaquero' o por el nombre de 'El tótem', fue posteriormente relacionado con el abrigo neolítico de la 'cueva de los letreros' en Vélez Blanco. Fue bautizado con el nombre de Índalo en los sesenta, cuando un grupo de intelectuales -atraídos por Mojácar- decidieron hacer de él su amuleto máspreciado. □

larga primavera, con la temperatura del agua más alta que la del aire, lo que hace agradable un baño marino en esta época. Un especial microclima hace que los veranos de Mojácar sean más suaves que los del resto del sudeste, siendo la temperatura nocturna en esta estación muy agradable. □

José Santos



# Charlando tranquilos, de cada cosa un poquito

Manuel Bellido Bello

**E**n esta época del año nuestra mente busca de manera lúcida o inconsciente, motivaciones y razones para irnos lo antes posible de vacaciones y pasarlo bien, para poder volver relajados y en forma a la rutina cotidiana.

Nuestro objetivo primordial es eliminar las tensiones y el cansancio que hemos acumulado durante el curso. Es difícil llegar a estas alturas del año sin sentirse un poco deprimidos, algo nerviosos y, sobre todo, reventados.

A veces se llora o se ríe sin razón aparente, o seguimos echándoles las culpas a los demás de las cosas negativas que nos suceden. Por supuesto este cansancio psíquico y físico nos lleva en ocasiones a ver sólo el lado malo de las situaciones. Hasta muchas de las cosas que antes nos solían hacer disfrutar dejan ahora de ser divertidas o se convierten en un peso. Precisamente éstos son los síntomas de que estamos estresados.

Llegados a esta conclusión, nuestro principal propósito será desconectar lo antes posible y recuperarnos.

Pero hay que impedir el despilfarro del merecido periodo vacacional y aprovechar bien esos días que volarán en un periquete. La mejor solución es programar inteligentemente el tiempo para sacarle provecho, teniendo en cuenta que, para des-

cansar, es imprescindible cambiar de actividad, de horario y de rutina.

Las vacaciones no sólo son necesarias para descansar físicamente, sino que son el tiempo ideal para crecer como personas, para reencontrarnos con nosotros mismos y, a la vez, disfrutar más tiempo de la familia y de los amigos con los que se multiplicarán las ocasiones para entablar conversación.



Este verano no faltarán temas de que hablar bajo la sombrilla o en las tardes sombreadas de la sierra o por la noche en las terrazas mientras tomamos la penúltima copa.

Hablaremos seguramente de la sequía, de los apagones y de un verano que se antoja de los más calurosos de los últimos años, de las pérdidas en el campo por la ausencia de lluvias o de esas malas noticias que todos los veranos nos sobresaltan en los telediarios como latigazos de verdugo. Hablaremos de nuestros hijos, de la última película, o de la vecina de arriba y nos reiremos con ganas con el último chiste que rueda en internet.

Ojalá nuestras vacaciones estén llenas de alicientes culturales y de ocio pero, sobre todo, de buenos momentos de charla, que según nos recuerda el diccionario significa conversar, platicar sin objeto determinado y sólo por mero pasatiempo.

Como diría Ketama: "Charlando tranquilos, de cada cosa un poquito".

Eso sí que es disfrutar. □

**“ LLEGADOS A ESTA CONCLUSIÓN, NUESTRO PRINCIPAL PROPÓSITO SERÁ DESCONECTAR LO ANTES POSIBLE Y RECUPERARNOS ”**

\* Acaba de enviar una colección de clásicos a una aldea asturiana. EL PLAN AYUDA CULTURA permite a librerías enviar, a nivel nacional, libros hasta con un 68% de descuento. [1] 902 300 400. [www.mrw.es](http://www.mrw.es)



VAMOS TAN LEJOS QUE LLEGAMOS AL CORAZÓN

**MRW**

que podrían añadir al diseño  
nuevo Clase A para hacerlo más deporti  
De pronto formularon la pregunta corre  
¿Qué podrían quita



## Mercedes presenta el primer Clase A Coupé.

► A veces, para mejorar una gran idea es necesario quitarle algo. La nueva Clase A ha salido ganando. Su versión de tres puertas es aún más deportiva, dinámica y atractiva que nunca. Y su interior sigue tan completo como siempre, con un equipamiento de lujo que incluye

aire acondicionado, volante multifunción, dirección paramétrica, ESP, airbags delanteros y laterales... Porque lo único que le hemos quitado al nuevo Clase A son dos puertas para que tú no te lo puedas quitar de la cabeza.  
► Nuevo Clase A Coupé desde 18.150 €\*.



Mercedes-Benz

\*A 150 Classic (95 cv). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Foto no corresponde con modelo ofertado. Consumo promedio desde 4,9 hasta 7,6 l/100 Km. Emisiones de CO<sub>2</sub> desde 128 hasta 179 g/Km.

## COMERCIAL MERCEDES-BENZ, S.A.

Concesionario Oficial y Filial Mercedes-Benz

### Central

Autopista de San Pablo, s/n. 41007 SEVILLA  
Tels.: 95 436 76 53/50.

### Venta Vehículos Nuevos

Avda. Cruz del Campo, s/n. 41005 SEVILLA  
Tels.: 95 457 62 40/48.